



# podcast

NGHE MỌI NƠI, KHƠI CẢM HỨNG



**1. PODCAST - KÊNH MARKETING HIỆU QUẢ**

**2. PODCAST VIETNAMNET**

**3. HÌNH THỨC VÀ BÁO GIÁ**

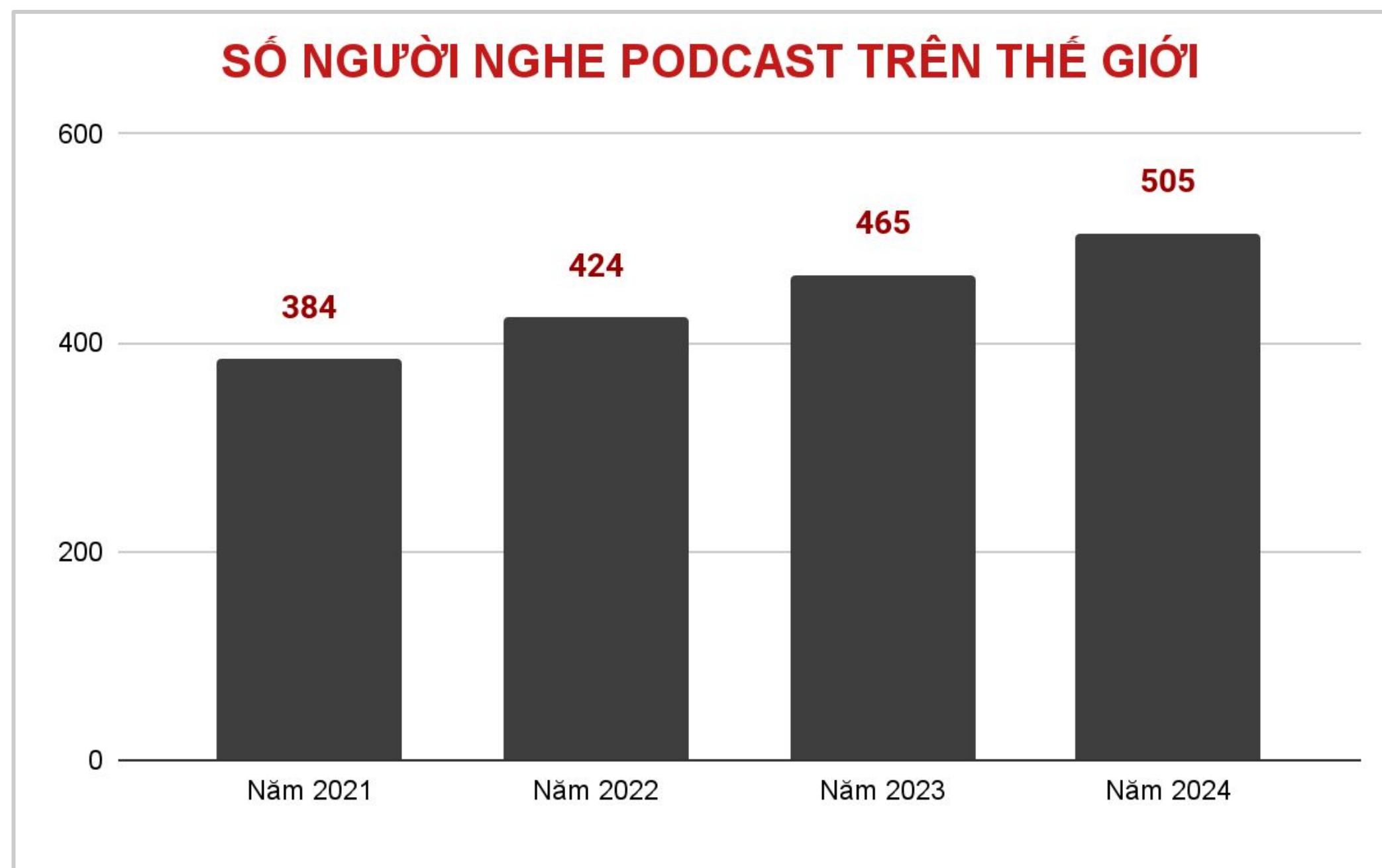
**4. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

# PODCAST KÊNH MARKETING HIỆU QUẢ



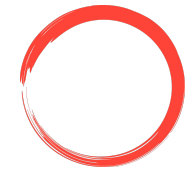
# 1. PODCAST - XU HƯỚNG TOÀN CẦU

- Bằng sự tiện lợi, đa dạng và thú vị, Podcast đang dần trở thành một kênh thông tin được đông đảo độc giả đón nhận
- Số lượng người nghe Podcast đang tăng dần qua các năm. Dự kiến, sau 4 năm (từ 2021 đến 2024) số lượng người nghe Podcast tăng hơn 30%, chứng minh cho sức hút của loại hình này



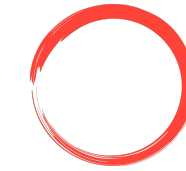
*Đơn vị: Triệu người*

## 2. PODCAST - KÊNH MARKETING HIỆU QUẢ



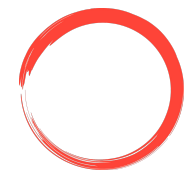
### TIẾP CẬN SỐ LƯỢNG KHÁCH HÀNG LỚN

Do số người nghe podcast ngày càng tăng, đặc biệt hiệu quả với Millennials.



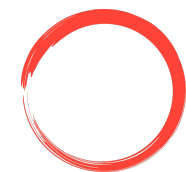
### TIẾP CẬN ĐƯỢC KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

Gần 60% người nghe là người có học vấn cao, và họ đầu tư nhiều hơn trong lĩnh vực tiêu dùng.



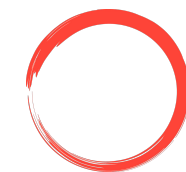
### TIẾP CẬN ĐƯỢC KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Mỗi podcast đều tập trung vào lĩnh vực hoặc chủ đề cụ thể



### ĐỘ TIN CẬY CAO

Người nghe thường cảm thấy tin tưởng và kết nối với host.



### TIẾT KIỆM

Doanh nghiệp có thể tự xây dựng kênh podcast riêng để quảng bá sản phẩm miễn phí

# PODCAST VIETNAMNET





# 1. GIỚI THIỆU CHUNG



Với mục tiêu mang đến cho độc giả một sản phẩm tin tức có thể **"Nghe mọi nơi"**, Podcast Vietnamnet ra đời với sứ mệnh **"Khơi cảm hứng"** cập nhật các thông tin hữu ích và chọn lọc của độc giả, đồng hành cùng độc giả ở mọi lúc, mọi nơi.

Độc giả có thể lựa chọn các chủ đề podcast trên ứng dụng đọc báo VietNamNet để nhận thông báo khi có nội dung mới.

Bản tin thời sự

Góc nhìn

Độc lạ

Sống trẻ

Sách hay

## 2. CÁC CHƯƠNG TRÌNH



### **BẢN TIN THỜI SỰ**

Bản tin podcast tổng hợp mọi tin tức nổi bật mới nhất trên VietNamNet, cập nhật 4 lần mỗi ngày vào 6h sáng, 11h trưa, 17h chiều và 23h đêm



### **GÓC NHÌN**

Bài podcast phân tích, bình luận chuyên sâu về những vấn đề nổi bật đang được dư luận quan tâm, với góc nhìn của chuyên gia và người trong cuộc



### **ĐỘC LẠ**

Podcast về các thông tin, sự kiện độc đáo, mới lạ tại Việt Nam và khắp nơi trên thế giới



### **SỐNG TRẺ**

Podcast về đời sống giới trẻ, xu hướng giải trí, lối sống hiện đại, trải nghiệm du lịch theo cách hoàn toàn mới



### **SÁCH HAY**

Podcast đánh giá, bình luận về các tựa sách hay và đáng đọc, các tựa sách mới xuất bản đáng chú ý



# HÌNH THỨC VÀ BÁO GIÁ



# 1. ĐĂNG PODCAST

- Podcast do nhãn hàng sản xuất (thời lượng tối đa 30 phút) được đăng tải trên báo VietNamNet.
- Phân loại
  - Podcast Top 1
  - Podcast Top 2
  - Podcast Tiêu điểm/ Mới nóng

## ƯU ĐIỂM

- ★ Đảm bảo được đúng nhu cầu truyền thông của nhãn hàng tới khách hàng mục tiêu
- ★ Nhãn hàng tự lên kịch bản và tiến hành sản xuất, vì vậy sẽ đảm bảo được chất lượng sản phẩm Podcast làm ra đúng theo yêu cầu



**KÊNH  
TRIỂN KHAI**

Podcast Vietnamnet



**THỜI  
LƯỢNG**

Tối đa 30 Phút



**ĐỊNH DẠNG  
FILE**

File MP3



**NỀN TẢNG**

Desktop, Mobile

# 1. ĐĂNG PODCAST - TOP 1

Podcast được đăng tại vị trí **top 1 chuyên mục Podcast** trong thời gian 2 giờ.



Demo Desktop



Demo Mobile

Đồng thời, Podcast được đăng tại **top 1 box Podcast trang chủ Vietnamnet** trong 2 giờ

# 1. ĐĂNG PODCAST - TOP 2



The screenshot shows the Vietnamnet website interface. At the top, there's a navigation bar with the Vietnamnet logo, date (Thứ năm, 25/04/2024), and various menu items like 'Tin tức 24h', 'Podcast', 'Tuần Việt Nam', 'PREMIUM', and 'Đăng nhập'. Below the navigation bar is a main banner for 'BỘ SƯ TẬP GIỚI HẠN' with a 'LIÊN HỆ NGAY' button. The 'Podcast' section is highlighted, showing a featured article titled 'Bản tin sáng 25/4: Xe máy lao như tên bắn ở làn 120km/h cao tốc Hà Nội-Hải Phòng' and a list of 'Top 2-4 mục Podcast' including 'Bản tin cuối ngày 24/4: Người đàn ông Hàn Quốc trúng độc đặc Vietlott tiền tỷ', 'Bản tin chiều 24/4: Ngồi lên người, tát học sinh: Chủ nhóm mầm non nói gì?', and 'Bản tin trưa 24/4: Làm rõ vụ nữ sinh trường chuyên tố thầy giáo quấy rối'. At the bottom, there's a 'PODCAST KHÔNG THỂ BỎ QUA' section with five featured podcast items.

[Demo Desktop](#)

[Demo Mobile](#)

Podcast được đăng trên **chuyên mục Podcast của Vietnamnet** tại vị trí từ **Top 2** trở xuống.

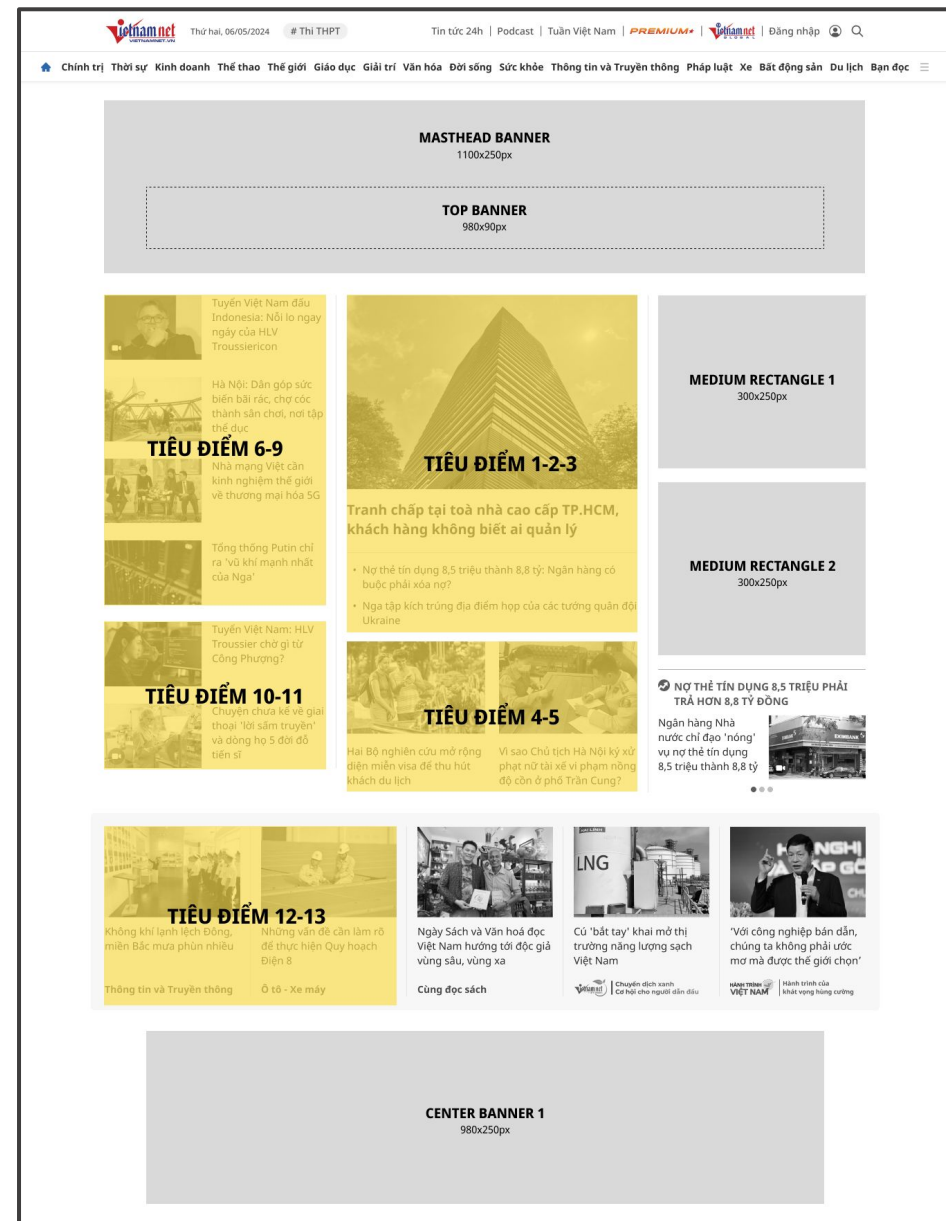


# 1. ĐĂNG PODCAST - TIÊU ĐIỂM, MỚI NÓNG

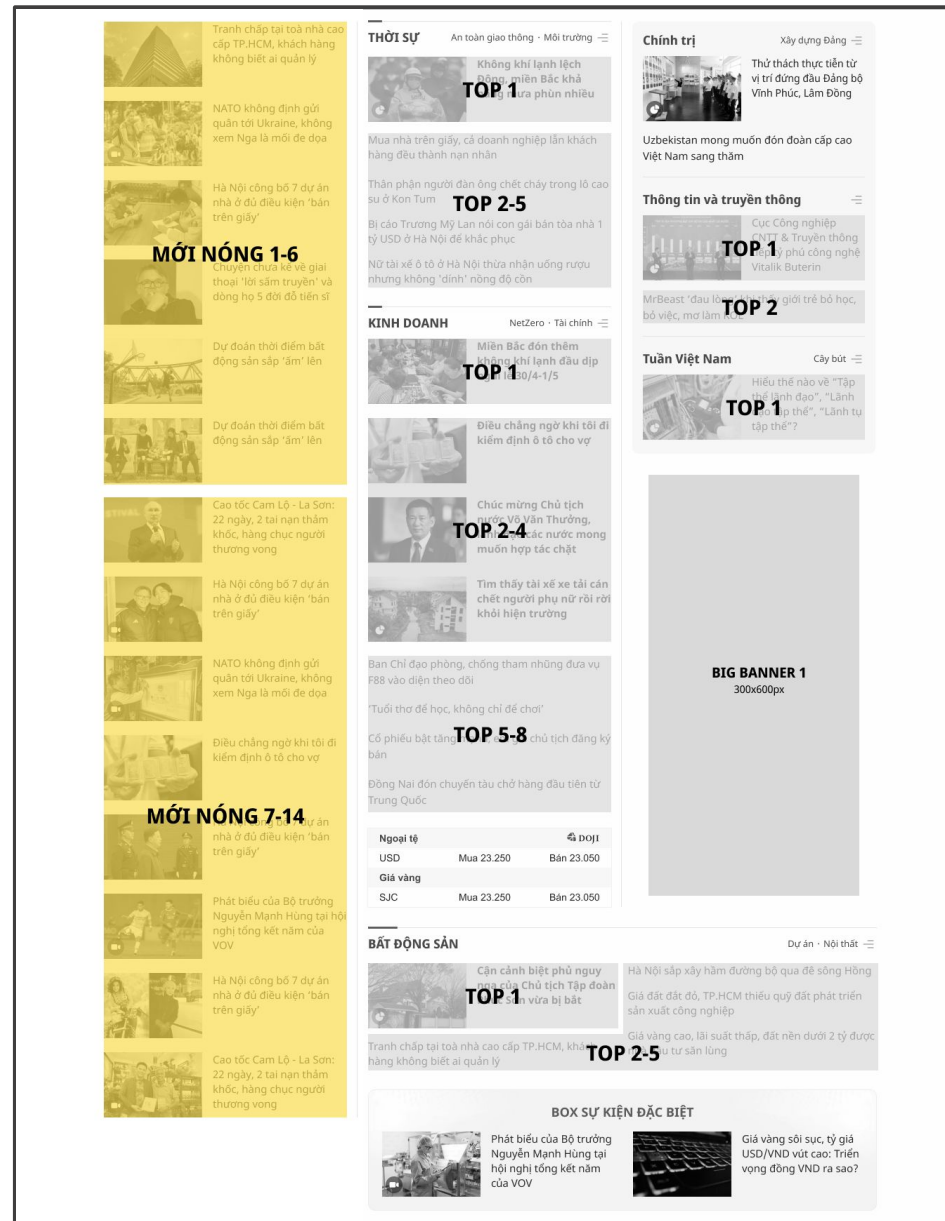


Lựa chọn các vị trí Tiêu điểm hoặc Mới nóng trang chủ Vietnamnet

Podcast được đăng tại các vị trí **Tiêu điểm** trên trang chủ Vietnamnet



**Demo Desktop**



**Demo Mobile**

Podcast được đăng tại các vị trí **Mới nóng** trên trang chủ Vietnamnet



## 2. TÀI TRỢ PLAYLIST

- Nhãn hàng tài trợ 1 playlist do Vietnamnet sản xuất có chủ đề phù hợp với nhu cầu của nhãn hàng.
- Quyền lợi tài trợ chi tiết của nhãn hàng [xem tại đây](#)

### ƯU ĐIỂM

- ★ Tăng tối đa nhận diện thương hiệu trên trang Podcast Vietnamnet thông qua hệ thống quyền lợi: Đăng Podcast, Banner, Logo.
- ★ Tiếp cận tối đa tới lượng khách hàng mục tiêu là độc giả theo dõi nội dung Playlist.



**KÊNH  
TRIỂN KHAI**

Podcast Vietnamnet



**ĐỊNH DẠNG  
FILE**

File MP3, Banner, Logo

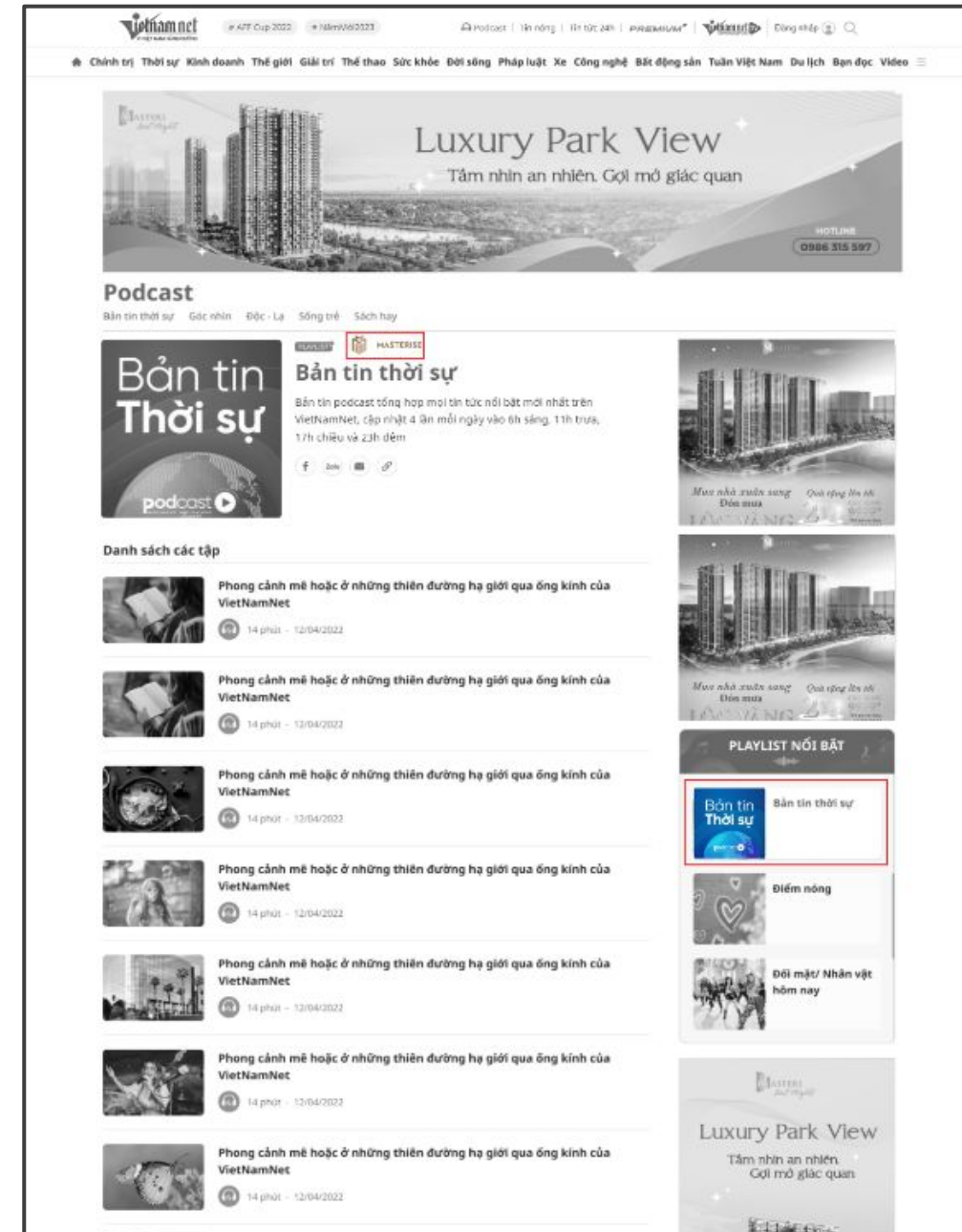
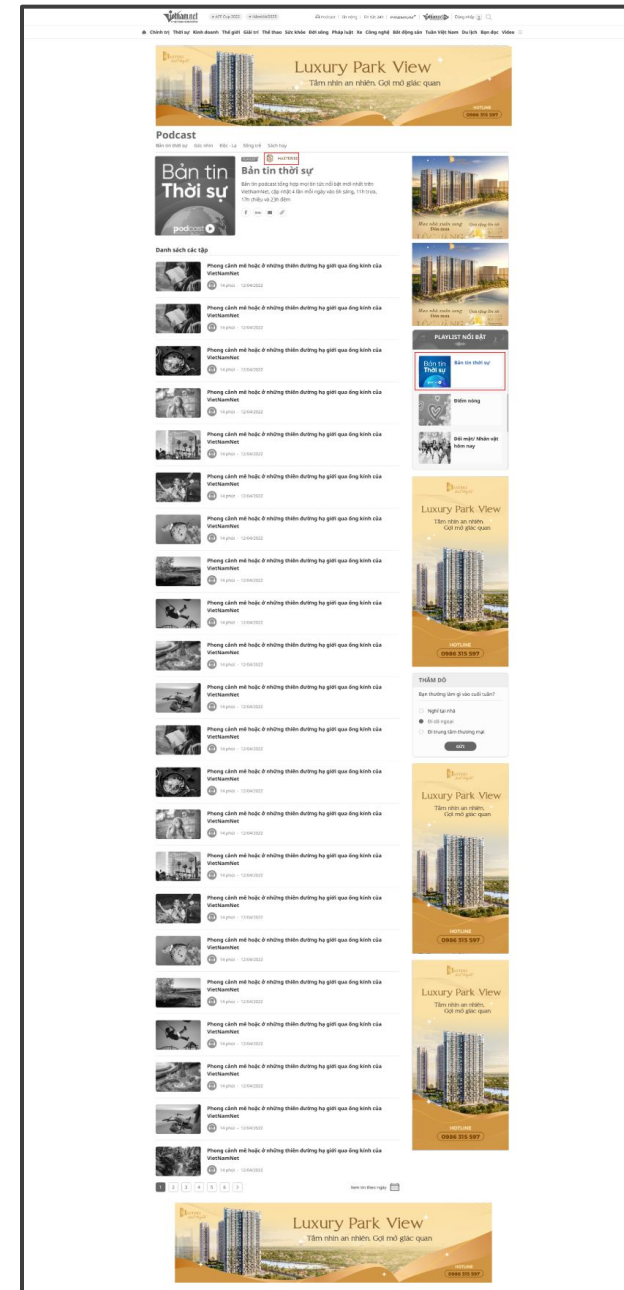


**NỀN TẢNG**

Desktop, Mobile

# 2. TÀI TRỢ PLAYLIST

Full banner trang mục Playlist tài trợ trong suốt thời gian hợp tác



Logo nhãn hàng đặt tại trang Playlist (gần khu vực tên Playlist)

Playlist tài trợ được đẩy lên vị trí số 1 trong box "Playlist nổi bật" tại trang Podcast Vietnamnet

Demo Desktop

Demo Mobile

## 3. SẢN XUẤT PODCAST VIDEO

- Vietnamnet xây dựng kịch bản, tổ chức sản xuất Podcast Video theo yêu cầu của nhãn hàng.
- Chi phí sản xuất Podcast Video bao gồm chi phí xây dựng kịch bản, nhân sự thực hiện, MC, trường quay, quay dựng, hậu kỳ
- Podcast Video sẽ được đăng trong mục Podcast báo Vietnamnet (vị trí do Vietnamnet xếp, từ top 10 đổ xuống) và kênh Youtube Báo Vietnamnet
- Quyền lợi chi tiết của nhãn hàng [xem tại đây](#)

### ƯU ĐIỂM

- ★ Podcast dưới hình thức video sinh động và hấp dẫn hơn so với những Podcast audio thông thường
- ★ Thông điệp truyền thông của nhãn hàng được cài cắm một cách tự nhiên xuyên suốt video, tăng tính hiệu quả cho chiến dịch truyền thông.



**KÊNH  
TRIỂN KHAI**

Podcast  
Vietnamnet



**THỜI  
LƯỢNG**

20-30 phút



**ĐỊNH DẠNG  
FILE**

Video



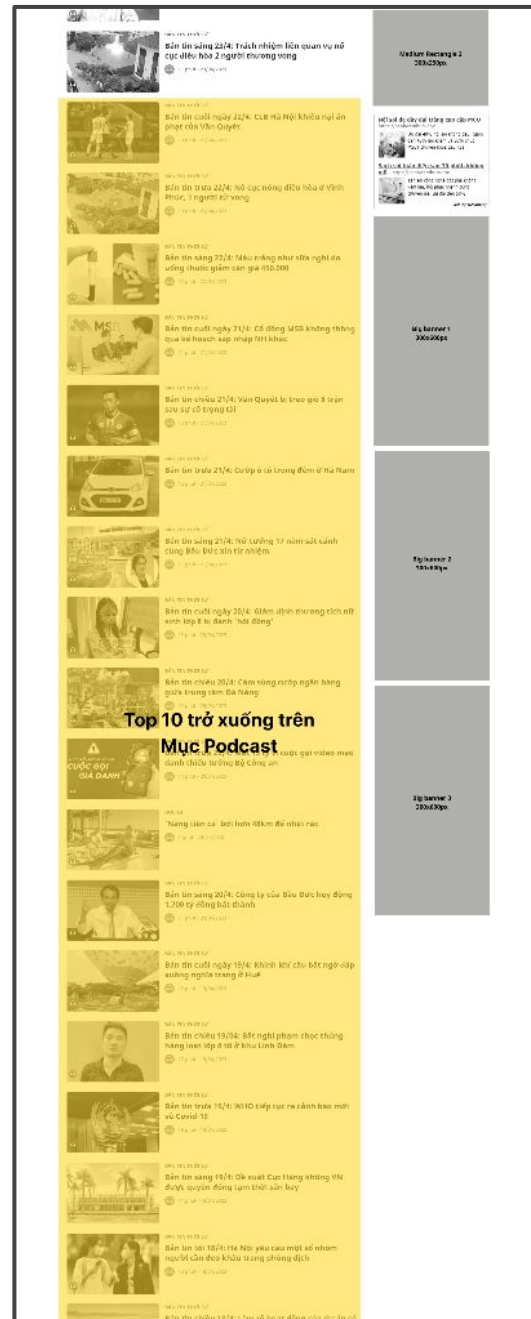
**NỀN TẢNG**

Desktop, Mobile

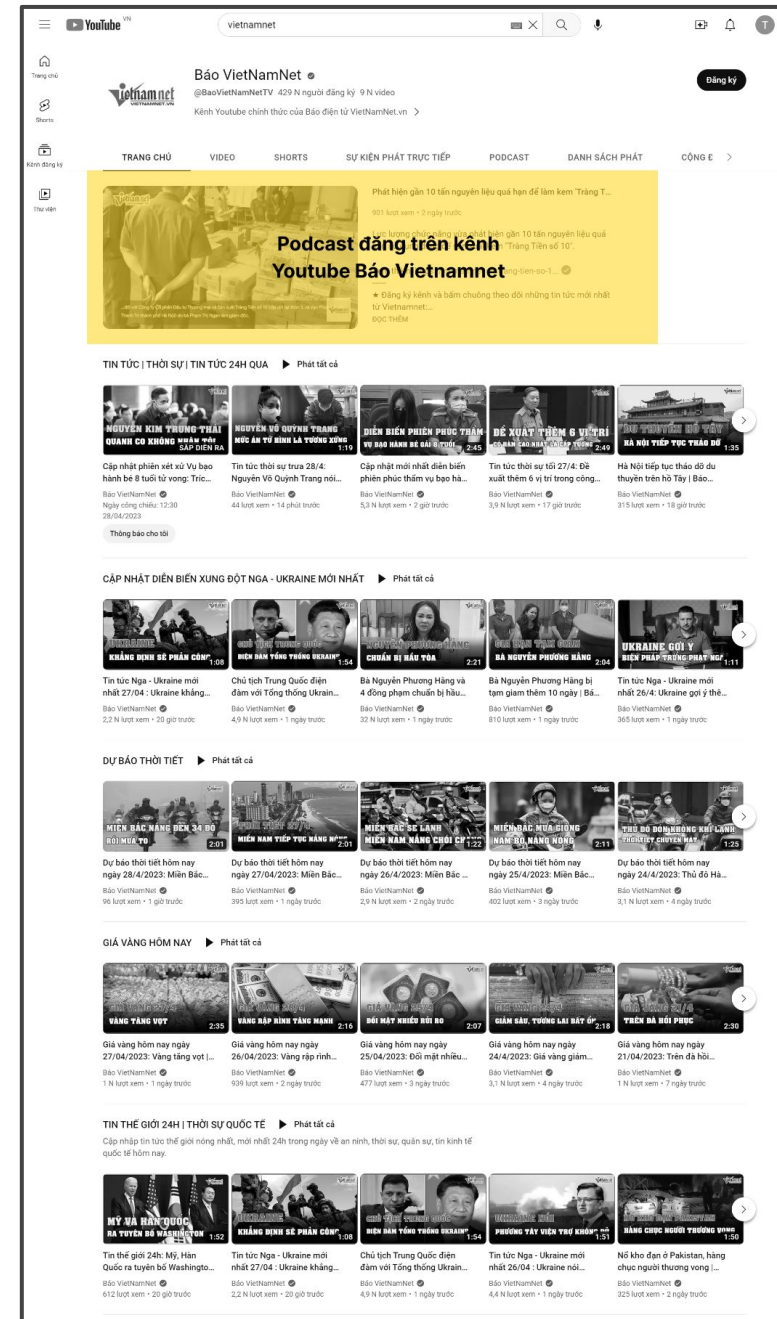
# 3. SẢN XUẤT PODCAST VIDEO



Podcast Video sẽ được đăng trong mục Podcast báo VietNamNet (vị trí do VietNamNet xếp, từ top 10 đổ xuống)



Demo Desktop



Demo Mobile

Podcast Video sẽ được đăng trên kênh Youtube của Báo VietNamNet



# 4. BẢNG GIÁ

TT	Loại hình	Mô tả	Số lượng	Đơn vị	Giá	Thành tiền
<b>1</b>	<b>Đăng Podcast</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Podcast do nhãn hàng sản xuất (thời lượng tối đa 30 phút) được đăng tải trên báo VietNamNet.</li><li>Vietnamnet duyệt nội dung trước khi đăng.</li></ul>				
<b>1.1</b>	<b>Podcast top 1</b>	Podcast được đăng đồng thời tại top 1 box Podcast trang chủ Vietnamnet và vị trí top 1 chuyên mục Podcast trong thời gian 2 giờ.	1	Podcast	28,000,000	28,000,000
<b>1.2</b>	<b>Podcast top 2</b>	Podcast được đăng trên chuyên mục Podcast của Vietnamnet tại vị trí từ Top 2 trở xuống.	1	Podcast	9,000,000	9,000,000
<b>1.3</b>	<b>Podcast tiêu điểm/mới nóng</b>	Podcast được đăng tại các vị trí Tiêu điểm hoặc Mới nóng trên trang chủ Vietnamnet được tính giá và quyền lợi đăng theo từng vị trí lựa chọn	1	Podcast	Giá của vị trí	Giá của vị trí

\*Giá chưa bao gồm thuế VAT



# 4. BẢNG GIÁ

TT	Loại hình	Mô tả	Số lượng	Đơn vị	Giá	Thành tiền
2	Tài trợ Playlist	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nhãn hàng tài trợ 1 playlist do Vietnamnet sản xuất có chủ đề phù hợp với nhu cầu của nhãn hàng.</li> <li>Quyền lợi của nhãn hàng:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo nhãn hàng đặt tại trang Playlist (gần khu vực tên Playlist) và trong tất cả Podcast trong Playlist tài trợ.</li> <li>- Full banner trang mục Playlist tài trợ trong suốt thời gian hợp tác</li> <li>- Playlist tài trợ được đẩy lên vị trí số 1 trong box "Playlist nổi bật" tại trang Podcast Vietnamnet</li> <li>- Thông điệp truyền thông của nhãn hàng: lồng ghép trong nội dung podcast dưới dạng đoạn quảng cáo âm thanh mid-roll độ dài tối đa 30s (Số lượng: 3-5 podcast)</li> </ul> </li> </ul>	1	Tháng	56,000,000	56,000,000
3	Sản xuất Podcast video	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vietnamnet xây dựng kịch bản, tổ chức sản xuất Podcast Video theo yêu cầu của nhãn hàng.</li> <li>Chi phí sản xuất Podcast Video bao gồm chi phí xây dựng kịch bản, nhân sự thực hiện, MC, trường quay, quay dựng, hậu kỳ</li> <li>Thời lượng: 20-30 phút/1 podcast video</li> <li>Podcast Video sẽ được đăng trong mục Podcast báo Vietnamnet (vị trí do Vietnamnet xếp, từ top 10 đổ xuống) và kênh Youtube Báo Vietnamnet</li> <li>Lưu ý:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podcast Video đăng trên các vị trí khác sẽ được tính phí theo giá của từng vị trí được chọn.</li> <li>- Trong trường hợp nhãn hàng muốn tổ chức ở địa điểm khác hoặc mời Host khác thì chi phí sẽ được tính riêng</li> </ul> </li> </ul>	1	Podcast Video	50,000,000	50,000,000

\*Giá chưa bao gồm thuế VAT

## Thông tin liên hệ

# Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



### HÀ NỘI

Tòa nhà C'Land, 156 ngõ Xã Đàn  
2, Đống Đa, Hà Nội

**ĐT:** 024 37 727 988



### TP.HỒ CHÍ MINH

27 Nguyễn Bình Khiêm,  
P.Dakao, Quận 1, TP.HCM

**ĐT:** 028 38 181 436