

# PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR

---



Áp dụng từ Tháng 01/2025

# MỤC LỤC

- 1. TRAFFIC**
- 2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES**
- 3. BẢNG GIÁ & DEMO**
- 4. QUY ĐỊNH CHUNG**
- 5. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

# 1. TRAFFIC WEBSITE



**50.000.000**

Lượt truy cập (Pageviews)/tháng

**00:03:00**

Thời gian truy cập

**9.000.000**

Bạn đọc (Users)/tháng

## Giới tính



**58%**

Nam



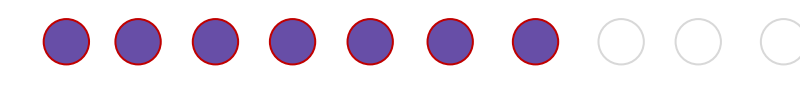
**42%**

Nữ

## Thiết bị truy cập

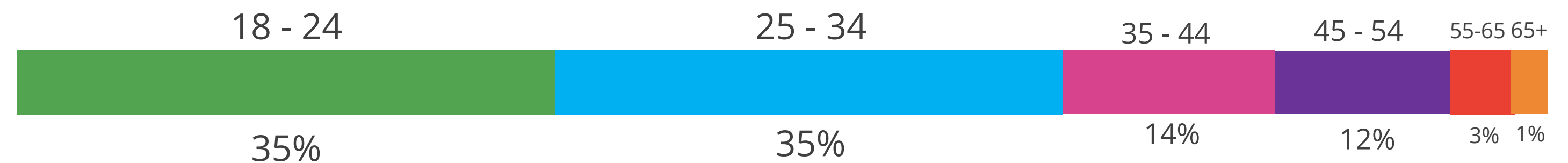


**30%**



**70%**

## Độ tuổi



(\*) Số liệu theo Google Analytics

## 2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES

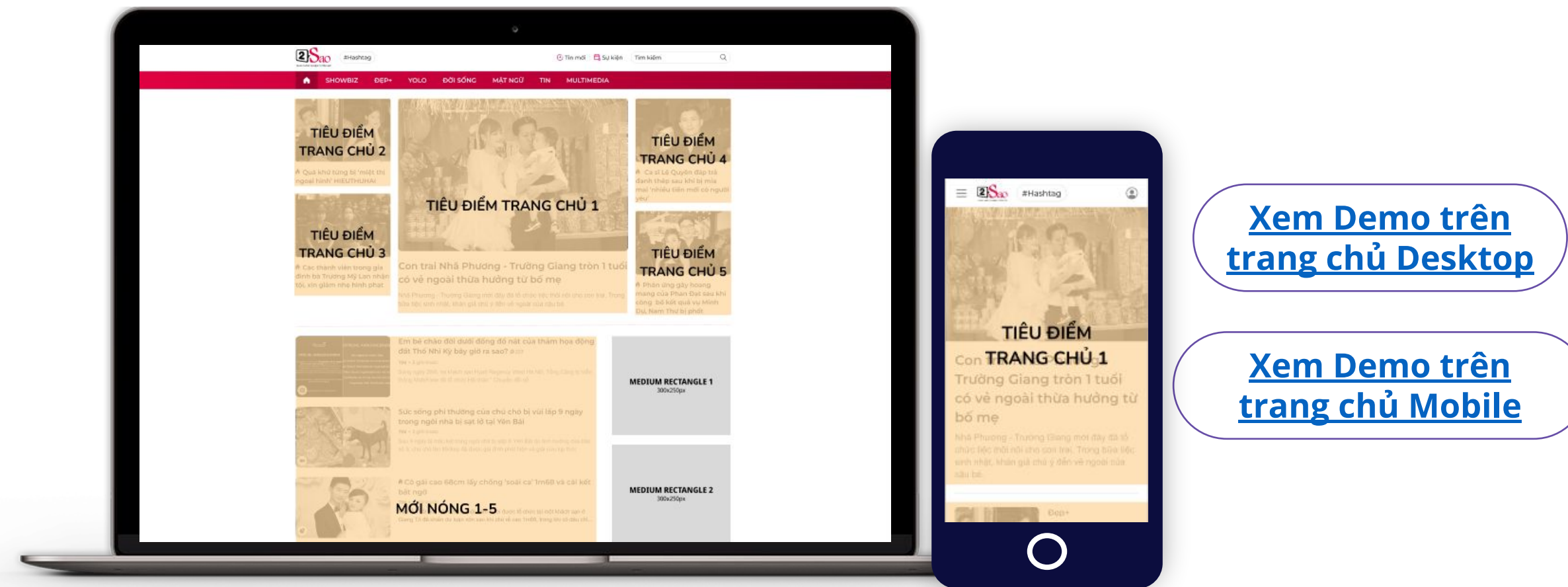
-  **1** **Xây dựng uy tín cho doanh nghiệp**  
2Sao là trang thông tin điện tử tổng hợp lâu đời và uy tín tại Việt Nam vì vậy nhãn hàng, cá nhân có thể nâng cao uy tín và tăng cường nhận diện thương hiệu.
-  **2** **Tiếp cận khách hàng mục tiêu**  
Với nội dung chuyên về giải trí và nhắm đến đối tượng độc giả trẻ, các doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận nhóm khách hàng tiềm năng này.
-  **3** **Đa dạng, linh hoạt**  
Dịch vụ đăng bài PR của 2Sao có đa dạng các vị trí bài đăng, phù hợp với nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau.



### 3. BẢNG GIÁ & DEMO

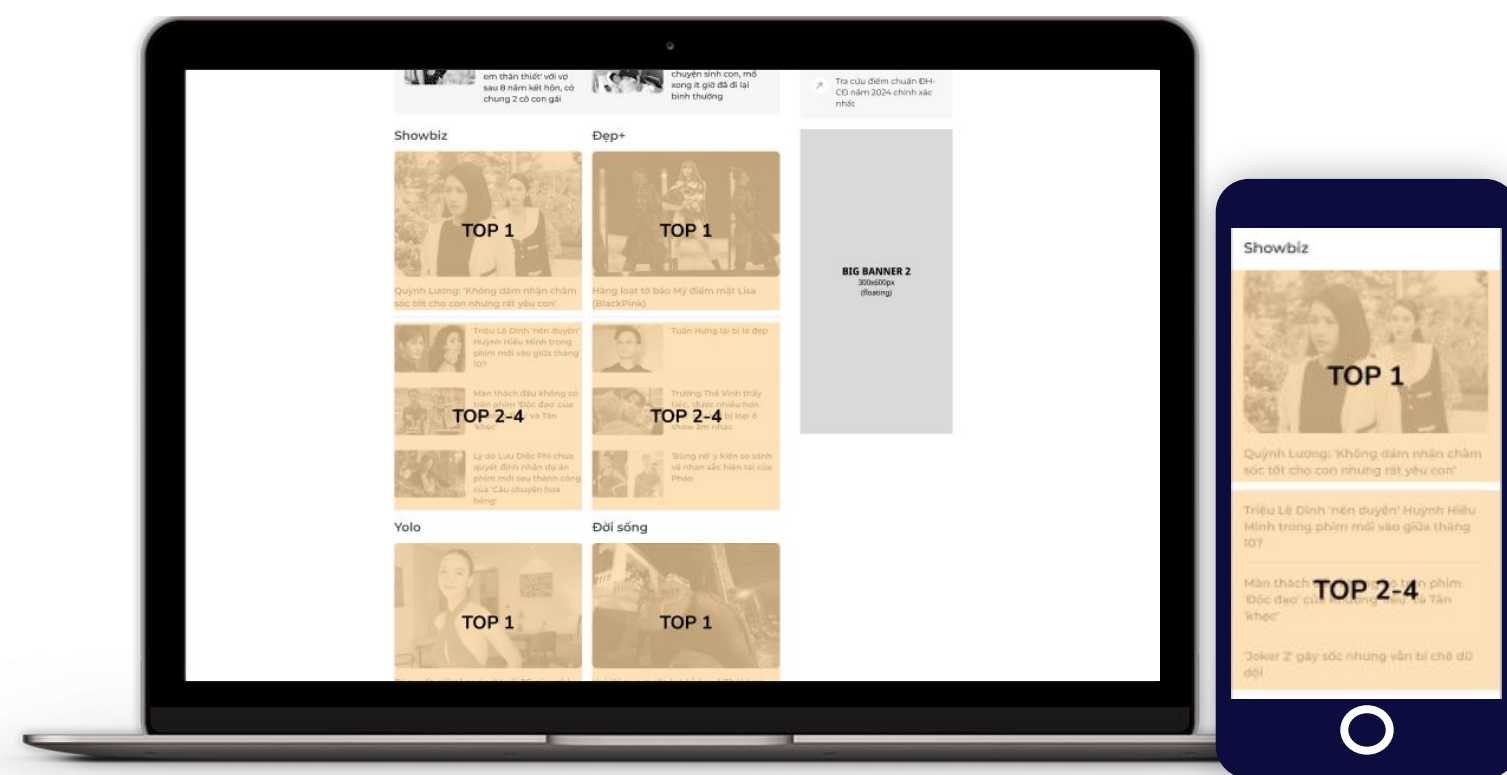


# BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIÊU ĐIỂM, MỚI NÓNG TRANG CHỦ

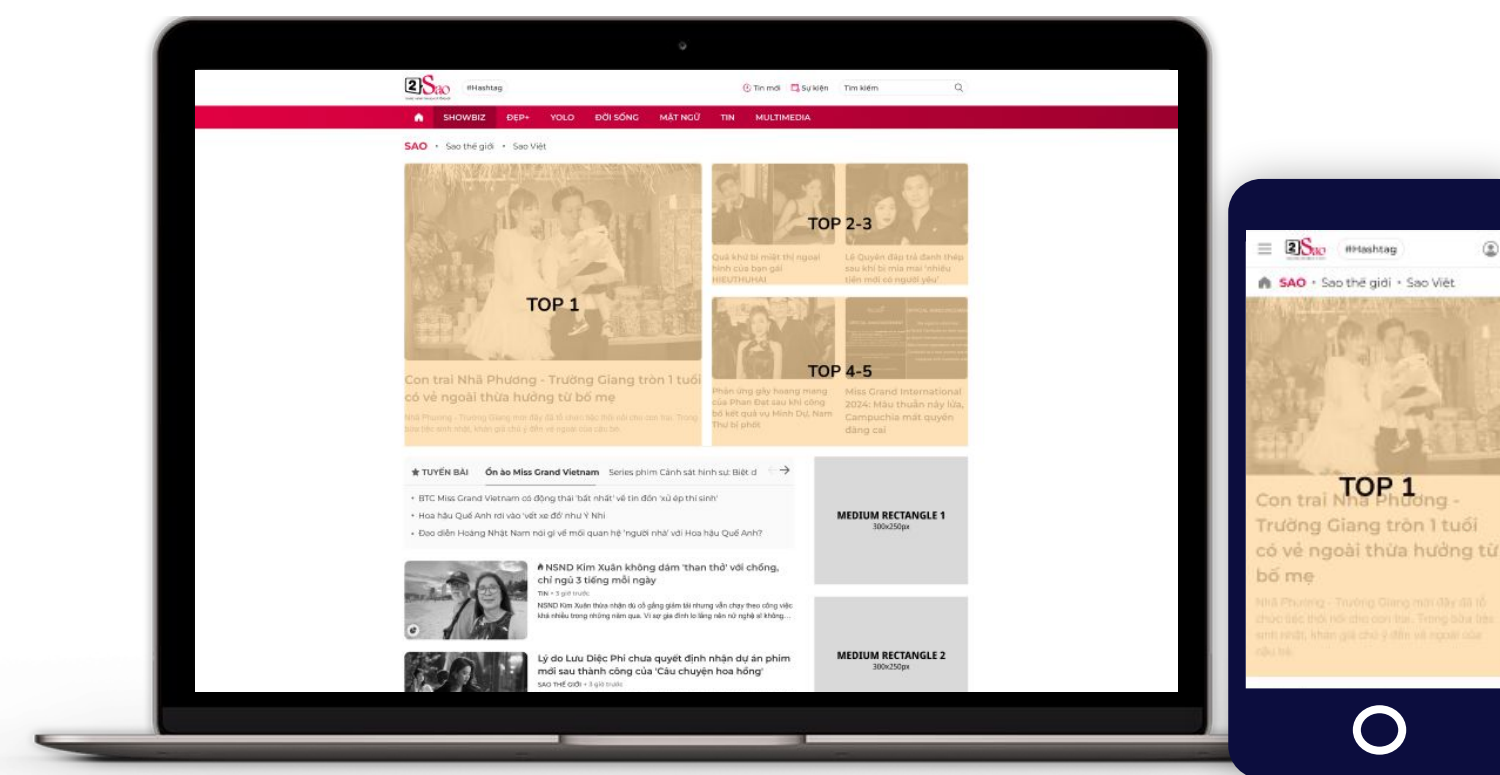


VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
<b>TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ 1</b>	Xuất bản tại vị trí <b>Tiêu điểm trang chủ 1</b> với ảnh đại diện lớn nhất trong <b>2 giờ</b> , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>10.000.000</b>
<b>TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ 2 - 5</b>	Xuất bản tại vị trí <b>Tiêu điểm trang chủ 2 - 5</b> trong <b>2 giờ</b> ; sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>7.000.000</b>
<b>MỚI NÓNG TRANG CHỦ 1 - 5</b>	Xuất bản tại khu vực <b>Mới nóng trang chủ</b> (trừ vị trí mới nóng Video) trong <b>2 giờ</b> , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>6.000.000</b>
<b>MỚI NÓNG TRANG CHỦ 6 - 15</b>	Xuất bản tại khu vực <b>Mới nóng trang chủ 6 - 15</b> trong <b>2 giờ</b> , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>5.000.000</b>

# BÀI PR ĐĂNG TẠI TOP CÁC CHUYÊN MỤC



Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** 2Sao



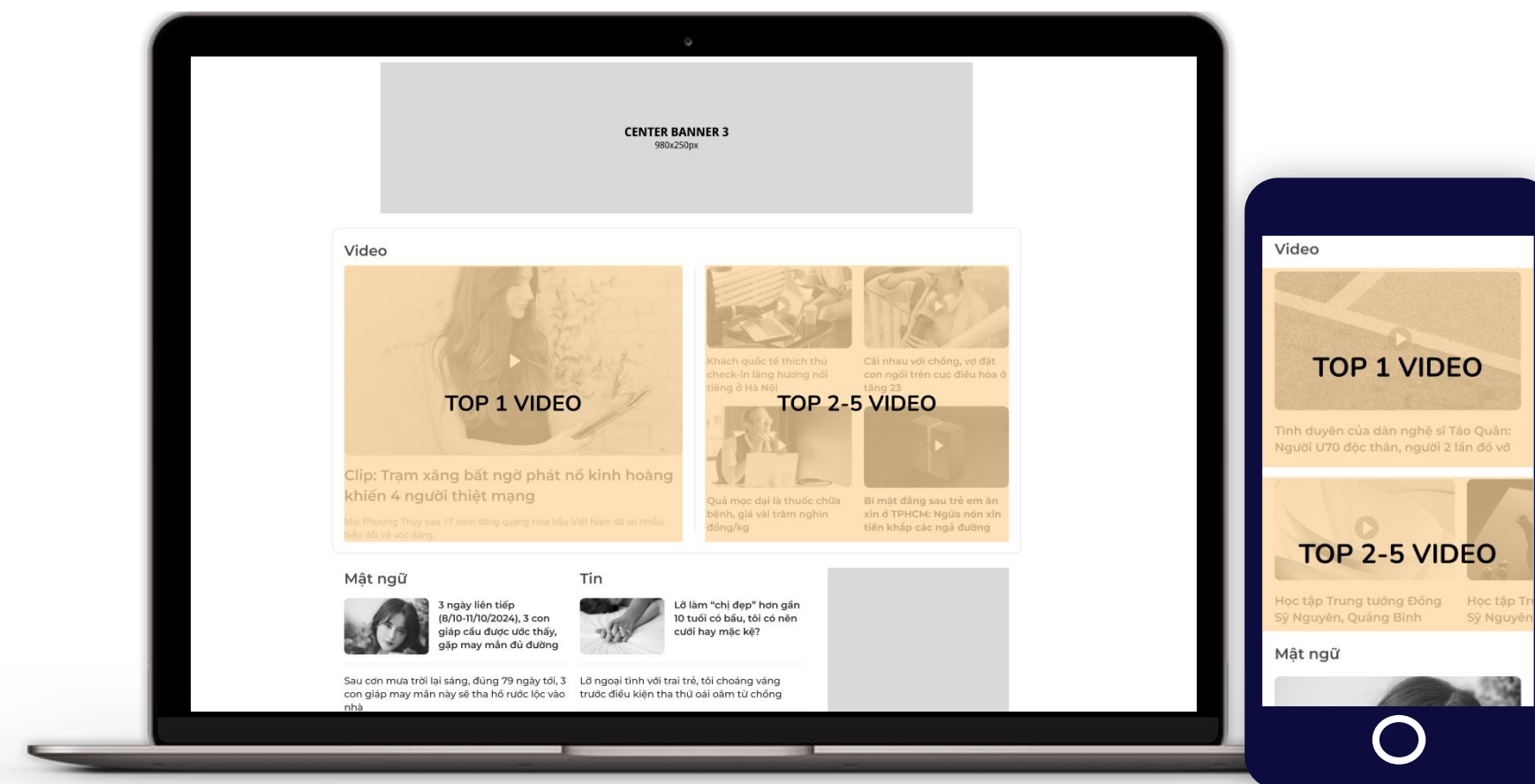
Đồng xuất bản tại **Top** trên **trang chuyên mục** 2Sao

[Xem Demo trên trang mục Desktop](#)

[Xem Demo trên trang mục Mobile](#)

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
TOP 1	Xuất bản tại vị trí <b>Top 1 box chuyên mục tại trang chủ</b> trong <b>2 giờ</b> , <b>Top 1 trang chuyên mục</b> trong <b>2 giờ</b> sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>4.000.000</b>
TOP 2 - 5	Xuất bản tại vị trí <b>Top 2-5 box chuyên mục tại trang chủ</b> trong <b>2 giờ</b> , <b>Top 2-5 trang chuyên mục</b> trong <b>2 giờ</b> sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>3.500.000</b>
TOP 6-11	Xuất bản tại vị trí <b>Top 6-11 trang chuyên mục</b> trong <b>2 giờ</b> sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>3.000.000</b>
TOP 12 TRỞ XUỐNG	Xuất bản tại vị trí <b>Top 12 trang chuyên mục trở xuống</b> trong <b>2 giờ</b> và lưu bài trong mục phù hợp	<b>2.500.000</b>

# BÀI PR ĐĂNG TẠI BOX VIDEO TRANG CHỦ



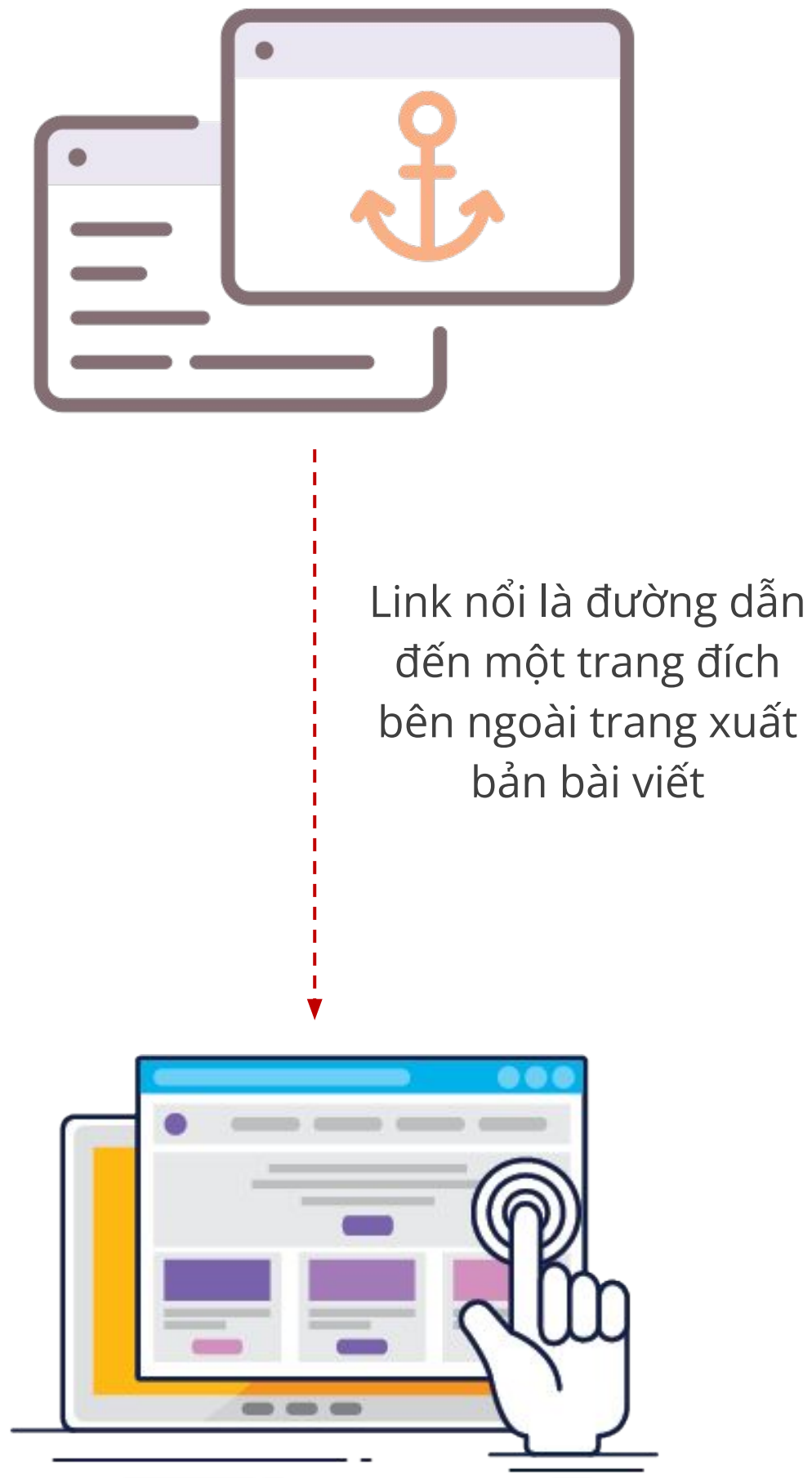
[Xem Demo trên Desktop](#)

[Xem Demo trên Mobile](#)

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
TOP 1	Xuất bản tại <b>Top 1 box Video trên trang chủ</b> trong <b>2 giờ</b> , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>5.000.000</b>
TOP 2 - 5	Xuất bản tại <b>Top 2-5 box Video trên trang chủ</b> trong <b>2 giờ</b> , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	<b>3.000.000</b>



# CHÈN LINK NỘI TRONG BÀI



## 1. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
  - Chèn vào từ khóa trong bài (gọi là Anchor text)
  - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)
- Thời hạn hiển thị trên 2Sao: 3 tháng

## 2. Chi phí: Cộng thêm **5.000.000 VNĐ** cho **01 link nổi** được chèn trong bài PR

## 3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

# BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

HÌNH THỨC	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
<b>Box Thông tin sản phẩm, thương hiệu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Số lượng: 1 box/1 bài</li><li>- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết</li><li>- Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của 2Sao.</li></ul>	<b>2.000.000/bài</b>
<b>Box Thu thập thông tin</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Số lượng: 1 box/1 bài</li><li>- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết.</li><li>- Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu có sẵn.</li></ul>	<b>2.000.000/bài</b>
<b>Box Khảo sát/thăm dò</b>	<b>Box khảo sát thăm dò trong bài viết:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết.</li><li>- Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn.</li></ul>	<b>2.000.000/bài</b>
	<b>Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định</li><li>- Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn.</li></ul>	<b>30.000.000/tháng/ chuyên mục</b>

# BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

## Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đung không nào?

Vậy tại sao lại 4 châu lục nhỉ? Đó là vì sau năm nhất, sinh viên có thể tới Nam Mỹ cho chương trình Global Social Impact Program nữa đó.

**Nguyễn Thị Ánh Tuyết - Sinh viên Đại học Minerva (Mỹ)**



- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tình lẻ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

## Demo Box Thu thập thông tin

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đung không nào?

nh Global

# BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

## Demo Box Khảo sát thăm dò trang chi tiết

Theo ông, các giá trị truyền thống, văn hóa tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số được quan tâm bảo tồn và phát huy, không chỉ trở thành một tài sản

**THĂM DÒ**

Theo bạn, cần đóng BHXH tối thiểu bao nhiêu năm để được hưởng lương hưu?

30 năm  
 20 năm  
 10 năm  
 5 năm

GỬI
XEM KẾT QUẢ

- Xuất hiện hotboy Hàn Quốc tự tin 'cân' cả 5 ca sĩ ở Giọng ca bất bại
- Đánh răng sai cách là nguyên nhân gây ra nhiều bệnh ung thư
- 'Soái ca' mới của phim Quỳnh búp bê: Từ bị chửi đến nhận loạt tin cực cảm

Gửi bình luận 30 👍 15 f 🐦 ✉ 🔗 📌

## Demo Box Khảo sát thăm dò chuyên mục

### ĐĂNG CHÚ Ý

**SUBCATE**  
Đà Nẵng kêu gọi dự án tau điện ngầm hơn 2 tỷ USD

**SUBCATE**  
Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19

**SUBCATE**  
5 tháng triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư

**SUBCATE**  
Chính phủ sẽ kiện toàn nhiều vị trí trong tháng 3

**SUBCATE**  
Địa phương đang có dịch được ưu tiên tiêm vaccine Covid-19

**SUBCATE**  
**Thủ tướng yêu cầu tiêm vaccine xin Covid-19 cho người dân từ tuần này**

"Yêu cầu ngay tuần này. Bộ Y tế triển khai rộng rãi việc tiêm vaccine xin cho người dân..." - Thủ tướng yêu cầu.

**SUBCATE**  
**Lãnh đạo Đảng, Nhà nước viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng**

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân... cùng nhiều lãnh đạo ban ngành đã đến viếng nguyên Phó thủ tướng Trương Vĩnh Trọng.

**SUBCATE**  
**Hà Nội yêu cầu xử lý 3 tiếp viên hàng không vi phạm cách ly Covid-19**

Ngày 5/12, Phó Chủ tịch tỉnh Quảng Nam Trần Văn Tấn nói biên pháp trên được đưa ra để chủ động ngăn chặn, phát hiện và xử trí kịp thời

**THĂM DÒ**

Theo bạn, ông Donald Trump còn cơ hội lật ngược tình thế?

Giảm nhiệt 60%  
 Càng thẳng hơn 88%  
 Xung đột 30%

GỬI
XEM KẾT QUẢ

# CHI PHÍ KHÁC

HẠNG MỤC	MÔ TẢ
Chi phí viết bài	2.000.000 VNĐ/bài
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cộng thêm 500.000 VNĐ với mỗi ảnh đăng thêm</li> <li>Số lượng ảnh đăng thêm không quá 8 ảnh.</li> </ul>
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 1.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3 - 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 1.500.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của tòa soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000 VNĐ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần

## 4. QUY ĐỊNH CHUNG

- **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT và chi phí viết bài.
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh.
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống 2SAO, giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

Thông tin liên hệ

## Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



### HÀ NỘI

Tòa nhà C'Land, 156 ngõ Xã  
Đàn 2, Đống Đa, Hà Nội

**ĐT:** 024 37 727 988



### TP.HỒ CHÍ MINH

27 Nguyễn Bình Khiêm, P.Dakao,  
Quận 1, TP.HCM

**ĐT:** 028 38 181 436