

PR ARTICLES

ĐĂNG BÀI PR



Áp dụng từ Tháng 02/2025

MỤC LỤC

- 1. TRAFFIC WEBSITE**
- 2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES**
- 3. BẢNG GIÁ & DEMO**
- 4. QUY ĐỊNH CHUNG**
- 5. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

1. WEBSITE TRAFFIC



48.000.000

Lượt truy cập (Pageviews)

00:05:35

Thời gian truy cập

3.600.000

Bạn đọc (Users)

Giới tính



55%

Nam



45%

Nữ

Thiết bị truy cập

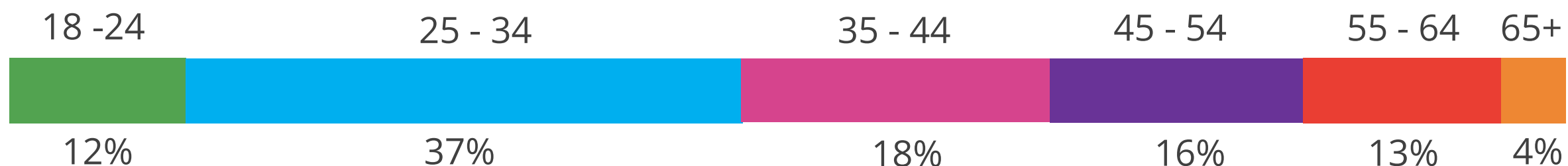


30%



70%

Độ tuổi



(*) Số liệu theo Google Analytics

2. ƯU ĐIỂM NỔI BẬT CỦA PR ARTICLES



1

Xây dựng uy tín cho doanh nghiệp

Tin tức Online là một trong những trang báo uy tín tại Việt Nam vì vậy bài PR về sản phẩm/dịch vụ trên Tin tức Online sẽ giúp tăng độ tin cậy của khách hàng đối với thương hiệu, doanh nghiệp.



2

Kể câu chuyện thương hiệu

Bài PR thể hiện tính cách thương hiệu rõ nét và ngôn từ được trau chuốt, tự nhiên nên dễ dàng cuốn hút công chúng mục tiêu vào câu chuyện thương hiệu.



3

Đa dạng, linh hoạt

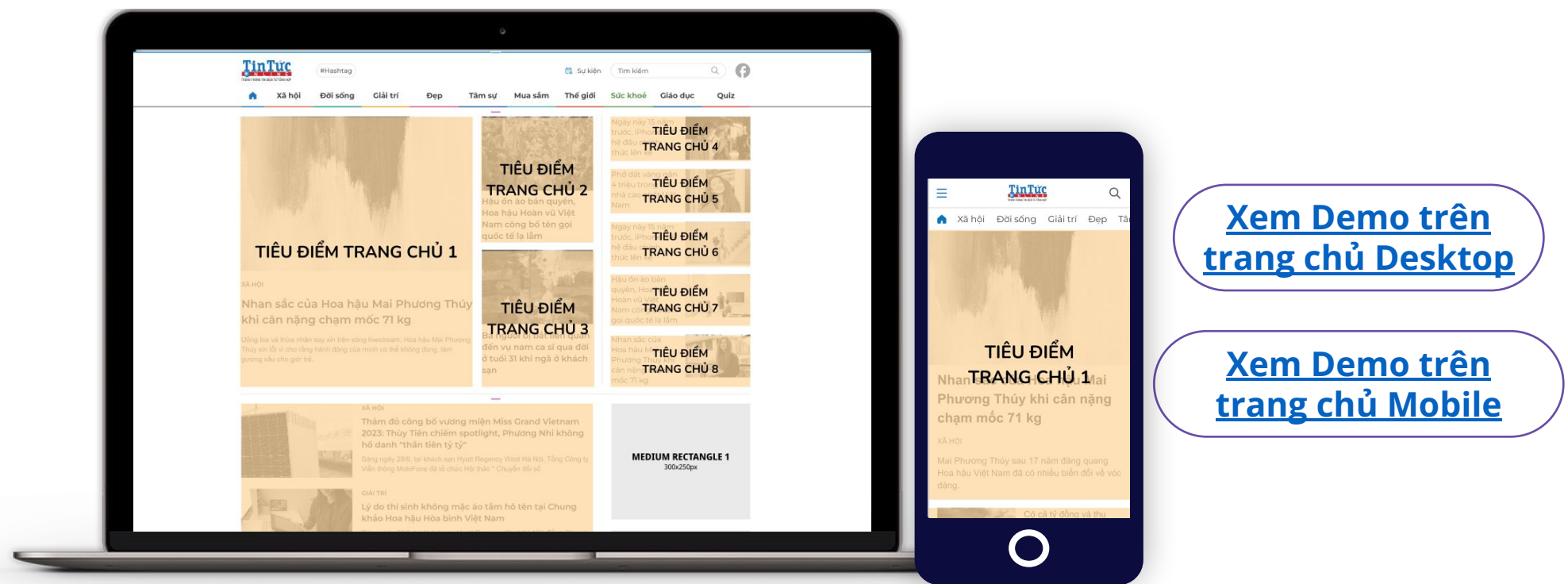
Dịch vụ đăng bài PR của hệ thống báo Tin tức Online có đa dạng các vị trí bài đăng, phù hợp với nhiều thương hiệu thuộc các lĩnh vực, ngành nghề khác nhau.



3. BẢNG GIÁ & DEMO

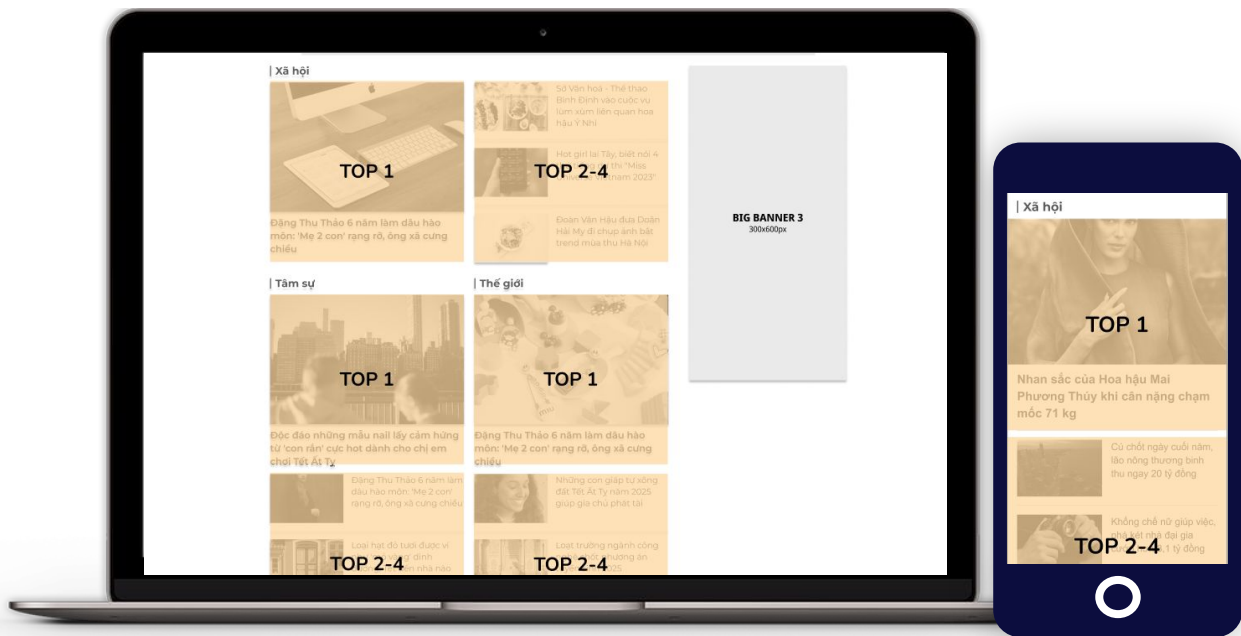


BÀI PR ĐĂNG TẠI KHU VỰC TIÊU ĐIỂM, MỚI NÓNG TRANG CHỦ

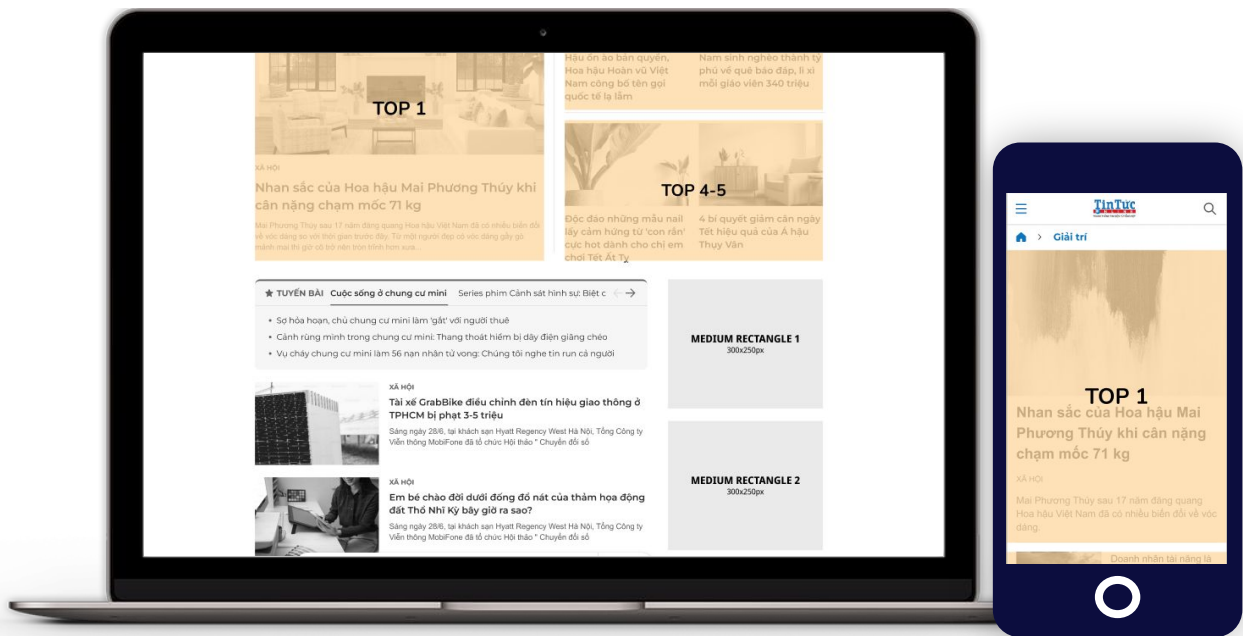


VỊ TRÍ	MÔ TẢ	GIÁ (VNĐ)
TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ 1	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 1 với ảnh đại diện lớn nhất trong 2 giờ , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	10.000.000
TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ 2 - 3	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 2 - 3 trong 2 giờ ; sau đó lưu bài trong mục phù hợp	8.000.000
TIÊU ĐIỂM TRANG CHỦ 4 - 8	Xuất bản tại vị trí Tiêu điểm trang chủ 4 - 8 trong 2 giờ ; sau đó lưu bài trong mục phù hợp	7.000.000
MỚI NÓNG TRANG CHỦ 1 - 5	Xuất bản tại khu vực Mới nóng trang chủ (trừ vị trí mới nóng Video) trong 2 giờ , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	6.000.000
MỚI NÓNG TRANG CHỦ 6 - 20	Xuất bản tại khu vực Mới nóng trang chủ 6-20 trong 2 giờ , sau đó lưu bài trong mục phù hợp	5.000.000

BÀI PR ĐĂNG TẠI TOP CÁC CHUYÊN MỤC



Bài PR đăng tại vị trí **Top chuyên mục** trên **trang chủ** Tin tức Online



Đồng xuất bản tại **Top** trên **trang chuyên mục** Tin tức Online

Xem Demo trên trang mục Desktop

Xem Demo trên trang mục Mobile

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	CHUYÊN MỤC	
		CHUYÊN MỤC: ĐỜI SỐNG, GIẢI TRÍ	CÁC CHUYÊN MỤC CÒN LẠI
TOP 1	Xuất bản tại vị trí Top 1 box chuyên mục tại trang chủ trong 2 giờ và Top 1 trang chuyên mục trong 2 giờ , sau đó lưu bài trong mục	5.000.000	4.000.000
TOP 2 – 4	Xuất bản tại vị trí Top 2-4 box chuyên mục tại trang chủ trong và Top 2-4 trang chuyên mục trong 2 giờ , sau đó lưu bài trong mục		3.500.000
TOP 5 - 11	Xuất bản tại vị trí Top 5-11 trang chuyên mục trong 2 giờ , sau đó lưu bài trong mục	3.000.000	3.000.000
Top 12 trở xuống hoặc tiểu mục	Xuất bản tại vị trí Top 12 trở xuống trang chuyên mục trong 2 giờ hoặc các vị trí trang tiểu mục trong 2 giờ	2.500.000	2.500.000

DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG



DỊCH VỤ GIÁ TRỊ GIA TĂNG

CHÈN LINK NỔ TRONG BÀI



Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết



1. Mô tả:

- Link nổi là đường dẫn đến một trang đích bên ngoài trang xuất bản bài viết
- Thời hạn hiển thị trên trang: 3 tháng
- Link nổi được chèn dưới 2 hình thức:
 - Chèn vào từ khóa trong bài (gọi là Anchor text)
 - Chèn vào đường dẫn đầy đủ Xuất bản trong bài viết (gọi là Link Full)

2. Chi phí: Cộng thêm **5.000.000 VNĐ** cho **01 link nổi** được chèn trong bài PR.

3. Ghi chú:

- Giá chưa bao gồm VAT
- Số lượng link nổi không quá 3 link được chèn trong 01 tin bài
- 1 link chỉ được chèn tại tối đa 1 vị trí (Anchor text hoặc Link Full)
- Link sẽ được duyệt xuất bản theo từng trường hợp cụ thể.

Hình thức	Chi tiết	Giá (VNĐ)
Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu	- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối chân bài viết chi tiết - Mô tả: Nội dung giới thiệu về sản phẩm/thương hiệu, box bao gồm 1 ảnh và tối đa 200 chữ, được thiết kế theo mẫu có sẵn của VietNamNet	2.000.000/box/bài
Box Thu thập thông tin	- Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi chân bài viết chi tiết. - Mô tả: Trong box sẽ có các trường nội dung là các ô dành cho độc giả nhập thông tin để đăng ký tham gia hoặc đăng ký nhận quà...và nút gửi đi theo mẫu sẵn của Tintuonline.	2.000.000/box/bài
Box Khảo sát/thăm dò	Box khảo sát thăm dò trong bài viết: - Vị trí: Box được chèn vào phía trên tên tác giả ở cuối mỗi bài viết chi tiết. - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box được thiết kế theo mẫu có sẵn của Tintuonline.	2.000.000/box/bài
	Box khảo sát thăm dò trong chuyên mục: - Vị trí: Box đặt trong chuyên mục tại vị trí cố định - Mô tả: Box sẽ bao gồm nội dung là câu hỏi và các câu trả lời dạng lựa chọn dành cho độc giả, kèm nút gửi đi. Box thiết kế theo mẫu có sẵn của Tintuonline	30.000.000/tháng/ chuyên mục

BOX TƯƠNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Thông tin sản phẩm/thương hiệu

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đúng không nào?

Vậy tại sao lại 4 châu lục nhỉ? Đó là vì sau năm nhất, sinh viên có thể tới Nam Mỹ cho chương trình Global Social Impact Program nữa đó.

Nguyễn Thị Ánh Tuyết - Sinh viên Đại học Minerva (Mỹ)



- Trường trung học Mỹ cho học sinh học ở 10 nước trong 3 năm học
- Nữ sinh tỉnh lẻ và hành trình giành học bổng 15 ĐH Mỹ

Demo Box Thu thập thông tin

Năm 2: tại Hong Kong University of Science and Technology

Năm 3: tại Bocconi University, Milan

Năm 4: Có thể tùy chọn 1 trong 3 trường trên

Khi tốt nghiệp sẽ được nhận bằng tốt nghiệp từ cả 3 trường. Trong 4 năm nhận 3 bằng, quá hời đúng không nào?

nh Global

A screenshot of a registration form titled 'ĐĂNG KÝ NHẬN THÔNG TIN' (Register to receive information). The form is in Vietnamese and includes fields for: 'Họ và tên' (Full name), 'Số điện thoại' (Phone number), 'Email', 'Giới tính' (Gender) with radio buttons for 'Nam' (Male) and 'Nữ' (Female), 'Ngày sinh' (Date of birth), 'Địa chỉ' (Address), and 'Số trích' (Reference number). There is a blue 'Gửi' (Send) button at the bottom.

BOX TƯỞNG TÁC ĐỘC GIẢ

Demo Box Khảo sát thăm dò trang chi tiết

Theo ông, các giá trị truyền thống, văn hóa tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số được quan tâm bảo tồn và phát huy, không chỉ trở thành một tài sản

THĂM DÒ

Theo bạn, cần đóng BHXH tối thiểu bao nhiêu năm để được hưởng lương hưu?

☐ 30 năm
☒ 20 năm
☐ 10 năm
☐ 5 năm

GỬI

XEM KẾT QUẢ

- Xuất hiện hotboy Hàn Quốc tự tin ‘cân’ cả 5 ca sĩ ở Giọng ca bất bại
- Đánh răng sai cách là nguyên nhân gây ra nhiều bệnh ung thư
- 'Soái ca' mới của phim Quỳnh búp bê: Từ bị chửi đến nhận loạt tin cư cảm

Demo Box Khảo sát thăm dò chuyên mục



Sáng ngày 28/6, tại khách sạn Hyatt Regency West Hà Nội, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số



XÃ HỘI

Em bé chào đời dưới đồng đỏ nát của thảm họa động đất Thổ Nhĩ Kỳ bây giờ ra sao?

Sáng ngày 28/6, tại khách sạn Hyatt Regency West Hà Nội, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số



XÃ HỘI

Em bé chào đời dưới đồng đỏ nát của thảm họa động đất Thổ Nhĩ Kỳ bây giờ ra sao?

Sáng ngày 28/6, tại khách sạn Hyatt Regency West Hà Nội, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số



XÃ HỘI

Em bé chào đời dưới đồng đỏ nát của thảm họa động đất Thổ Nhĩ Kỳ bây giờ ra sao?

Sáng ngày 28/6, tại khách sạn Hyatt Regency West Hà Nội, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số



XÃ HỘI

Em bé chào đời dưới đồng đỏ nát của thảm họa động đất Thổ Nhĩ Kỳ bây giờ ra sao?

Sáng ngày 28/6, tại khách sạn Hyatt Regency West Hà Nội, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số



XÃ HỘI

Em bé chào đời dưới đồng đỏ nát của thảm họa động đất Thổ Nhĩ Kỳ bây giờ ra sao?

Sáng ngày 28/6, tại khách sạn Hyatt Regency West Hà Nội, Tổng Công ty Viễn thông MobiFone đã tổ chức Hội thảo "Chuyển đổi số

Ty 2025 nhiều tài lộc

6 lý do nên thường xuyên ăn rau đến

Tò mò khối tài sản khổng lồ sau kết hôn của Shark Bình - Phương Oanh

THĂM DÒ

Mức độ hài lòng của bạn với công việc

☐ Thương hiệu A
☒ Thương hiệu B
☐ Thương hiệu C
☐ Thương hiệu D

GỬI

Big banner 3

CHI PHÍ KHÁC

Hạng mục	Mô tả
Chi phí viết bài	Từ 2.000.000 VNĐ/tin bài (*)
Trường hợp số lượng ảnh vượt quá 5 ảnh với tin bài thường, quá 9 ảnh với tin bài ảnh	- Cộng thêm 500.000 VNĐ với mỗi ảnh đăng thêm - Số lượng ảnh đăng thêm không quá 8 ảnh.
Đăng kèm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 1.000.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 1.500.000 VNĐ
Đăng kèm video clip (độ dài > 5 phút, dung lượng tối đa 250Mb) vào bài	Cộng thêm 2.000.000 VNĐ
Bài đã xuất bản nhưng có yêu cầu đổi sang vị trí tương đồng tại thời điểm xuất bản lại	Cộng thêm 30% giá
Bài xuất bản hơn 1 lần cùng một vị trí trong thời lượng quy định (2 giờ)	Cộng thêm 30% giá
Chỉnh sửa bài đã xuất bản: ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài (Nội dung chỉnh sửa phải được sự đồng ý của toà soạn báo VietNamNet)	Chi phí: 500.000 VNĐ/lần sửa Quy định: không sửa quá 10 từ, tối đa sửa 2 lần.

* Giá có thể thay đổi phụ thuộc vào yêu cầu tác nghiệp và mức độ phức tạp của đề tài bài viết

4. QUY ĐỊNH CHUNG

- **Chi phí chưa bao gồm** thuế VAT và chi phí viết bài.
- **Tin bài** không quá 1000 chữ, tiêu đề không quá 12 chữ, số lượng ảnh tối đa: 5 ảnh.
- **Tin ảnh:** số lượng chữ không quá 300 chữ, số lượng ảnh không quá 9 ảnh
- **Chính sách đồng xuất bản:** Đối với bài đồng xuất bản có cùng nội dung, cùng giờ đăng trong cùng 01 ngày trên tất cả các vị trí, chuyên mục, mục khác nhau thuộc hệ thống TTOL, giảm 50% phí đăng bài cho bài đồng xuất bản có giá trị bằng hoặc thấp hơn giá trị của bài đăng.
- **Các thông tin xuất bản** không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Ban biên tập có quyền chỉnh sửa nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- **Thu thêm 100% giá trị bài viết** có liên quan tới mặt hàng rượu được phép quảng cáo theo pháp luật Việt Nam.
- **Đối với bài viết có giới thiệu nhiều hơn 01 thương hiệu** thuộc nhiều pháp nhân khác nhau, thì từ thương hiệu thứ 02 trở lên, thu thêm 20% giá trị bài viết /01 thương hiệu.

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI

Tòa nhà C'Land, 156 ngõ Xã
Đàn 2, Đống Đa, Hà Nội

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH

27 Nguyễn Bình Khiêm, P.Dakao,
Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 181 436