

HOTFACE



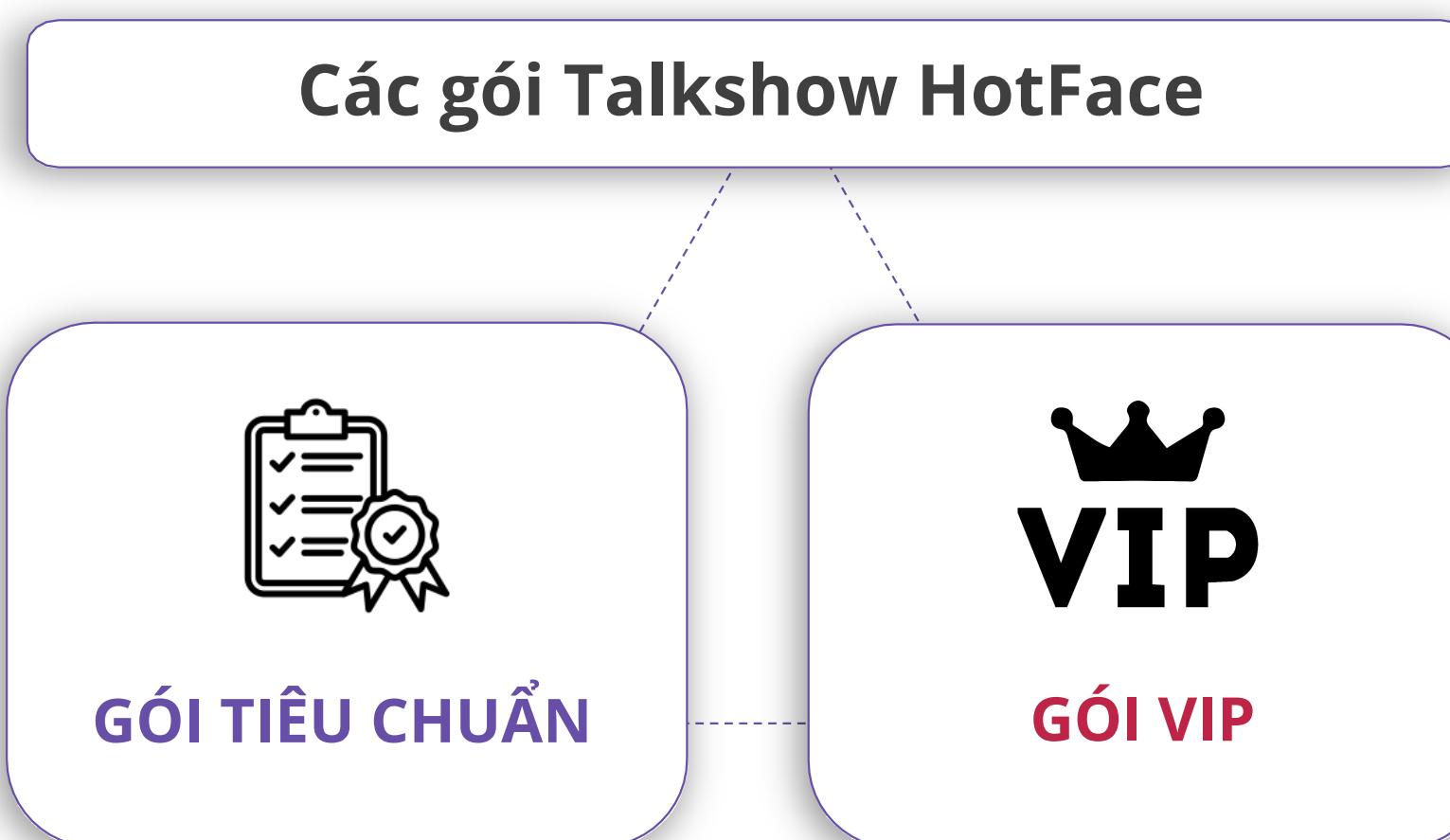
Áp dụng từ Tháng 05/2024

MỤC LỤC

- 1. GIỚI THIỆU VỀ HOTFACE**
- 2. HOTFACE GÓI TIÊU CHUẨN**
- 3. HOTFACE GÓI VIP**
- 4. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

1. GIỚI THIỆU HOTFACE

HotFace là chương trình khai thác những câu chuyện về cuộc đời, con người những gương mặt nổi tiếng trên mọi lĩnh vực.



TALKS
hotface



1. GIỚI THIỆU HOTFACE

Vì sao nên chọn sản phẩm này?

Tầm ảnh hưởng lớn

Influencer thường có tầm ảnh hưởng rộng đến hàng triệu người theo dõi trên các mạng xã hội. Sử dụng influencer để quảng bá thương hiệu sẽ giúp tăng độ nhận diện của thương hiệu trong thời gian ngắn.

Tạo sự khác biệt cho thương hiệu

Sử dụng influencer để quảng bá sản phẩm hoặc dịch vụ của thương hiệu có thể giúp thương hiệu nổi bật hơn so với các đối thủ cạnh tranh. Điều này giúp thương hiệu thu hút được sự chú ý của khách hàng và tạo sự khác biệt.

Xây dựng niềm tin

Influencer thường có mối quan hệ tốt với người theo dõi của họ, được họ tin tưởng và có sự tương tác cao. Họ có khả năng tạo ra niềm tin và ảnh hưởng đến hành vi mua hàng của khách hàng.

Tận dụng sự uy tín từ Báo

VietNamNet

Tăng độ uy tín của thương hiệu thông qua việc xuất hiện với tư cách nhà tài trợ cho chương trình Talkshow trên trang báo điện tử hàng đầu Việt Nam

2. TALKSHOW HOTFACE | GÓI TIÊU CHUẨN

TIMELINE NỘI DUNG



Center Banner 3

Banner giới thiệu chương trình
HotFace

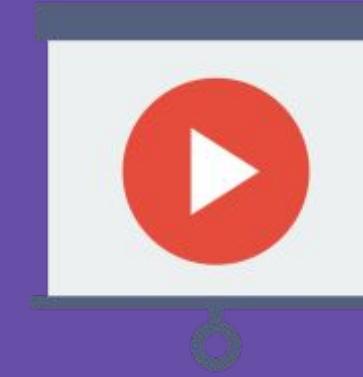
Bài PR 1

Giới thiệu nội dung và thời gian
diễn ra/Xuất bản và nhà tài trợ
HotFace



Bài PR 2

Bài viết kèm video chương trình
HotFace



Video clip

Video clip về Talkshow
HotFace

2. TALKSHOW HOTFACE | GÓI TIÊU CHUẨN

Bài PR 1: Giới thiệu nội dung và thời gian diễn ra/Xuất bản và nhà tài trợ Talkshow HotFace

Bài PR 2: Bài tường thuật Talkshow HotFace và tổng kết

BIG BANNER 1
300x600px

CENTER BANNER 2
980x250px

VIDEO

ĐỀ NGHỊ XỬ NGHIỆM VI PHẠM CỦA CHÙA BA VÀNG, XÁC MINH VẬT THỂ XÁ LỢI TÓC ĐỨC PHẬT

PREMİUM*

THỊ TRƯỜNG TIỀU DÙNG

ĐỌC NHIỀU **BÌNH LUẬN NHIỀU**

- Video tiêm kích Nga bay ngang qua UAV MQ-9 của Mỹ
- Đóng BHXH 15 năm hưởng lương ưu, người lao động lợi đú đường?
- Nghệ sĩ cải lương Tiến Dũng qua đời sau nửa tháng nguy kịch
- Video pháo tự hành Ukraine bị tập kích do kíp lái pháo tóm lô nổ ẩn nấp
- Trụ sở 13 năm chưa hoàn thành của VietinBank
- Miền Bắc sắp đón nắng nóng
- Nguyên nhân vụ xe tải va chạm ôtô khách khiến 13 người bị thương
- Khách hàng tố mất hơn 46 tỷ gửi trong ngân hàng
- Giá vàng hôm nay 16/3: Vàng quay đầu hạ nhiệt

Center Banner 3:
Banner giới thiệu chương trình Talkshow HotFace

2. TALKSHOW HOTFACE | GÓI TIÊU CHUẨN

Bài PR 2: Chi tiết bài nội dung cập nhật diễn biến Talkshow HotFace kèm

Video Clip

(Demo Bài PR 2)

The screenshot shows a magazine spread. The left page features a large black and white portrait of BTV Minh Trang. The right page has a large title 'eMAGAZINE' at the top, followed by 'BTV thời sự Minh Trang' in a large serif font. Below the title is a subtitle 'BỊ STRESS, BỐ BẠO BỆNH TÔI TỪNG VIẾT ĐƠN XIN NGHỈ VTV'. The bottom half of the spread contains a text block: 'Guong mặt thanh tú, chiếc lúm đồng tiền rất duyên, đặc biệt là giọng nói truyền cảm, cách dẫn nhẹ nhàng uyển chuyển, BTV Minh Trang của bản tin thời sự 19h để lại nhiều thiện cảm cho khán giả những năm qua'. At the bottom, there is a video player with the word 'VIDEO CLIP' overlaid.

The screenshot shows the Vietnamnet website homepage. At the top, there is a masthead 'Masthead 1100x250px' and a top banner 'Top banner 980x90px'. The main content area includes a video player showing BTV Minh Trang, with the caption 'BTV thời sự Minh Trang: Bị stress, bố bạo bệnh, tôi từng viết đơn xin nghỉ VTV'. To the right of the video are several news thumbnails and headlines. Below the video player is a 'TIÊU ĐIỂM' section with links like '# Chủ tịch FLC Trịnh Văn Quyết bị bắt' and '# Tình hình chiến sự Nga - Ukraine'. Further down are sections for 'DỊCH COVID-19' and 'THỜI SỰ'. At the bottom, there is a center banner 'Center banner 980x250px' and a 'ĐỜI SỐNG' section.

Video Clip: Video được chèn trong bài nội dung Talkshow HotFace và đồng thời Xuất bản vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ

2. DEMO TALKSHOW HOTFACE | GÓI TIÊU CHUẨN



[Click xem Demo Hotface Gói tiêu chuẩn](#)

Báo giá Talkshow HotFace | GÓI TIÊU CHUẨN

- Chi phí: **90.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Center banner 3: Banner giới thiệu chương trình HotFace, Link đến bài dẫn giới thiệu.	Kích thước 980x250	Trong 3 ngày trước ngày diễn ra HotFace
2	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, và thời gian diễn ra và nhà tài trợ HotFace	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-14 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	3 - 7 ngày trước ngày diễn ra HotFace
3	Bài PR số 2: Bài viết kèm video chương trình HotFace	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-14 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	Trong ngày tổ chức HotFace
4	Video chương trình HotFace	Được chèn trong bài nội dung HotFace, đồng xuất bản trên vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ	Trong ngày tổ chức HotFace

Lưu ý: - Phí ghi hình ngoài Văn phòng Vietnamnet (xe màu & Ekip quay hình): **50.000.000VNĐ**

- Chi phí đi lại nếu ghi hình ở ngoại tỉnh do khách hàng chi trả
- Chi phí chưa bao gồm VAT.

Quyền lợi của Nhà tài trợ Talkshow HotFace | GÓI TIÊU CHUẨN

✓	Quyền lợi xuất hiện Tên và Logo nhà tài trợ	Vị trí
1	Được xuất hiện trong bài viết kèm Video chương trình HotFace	Bài PR số 2
2	Được xuất hiện tại góc phải dưới màn hình xuyên suốt chương trình HotFace	Video chương trình
3	Được xuất hiện trên background trường quay hoặc background bối cảnh (nếu ghi hình ngoài trường quay)	Video chương trình
4	Được xuất hiện trong phần hình hiệu đầu và cuối chương trình với vai trò là Nhà tài trợ	Video chương trình
5	Tên nhà tài trợ được MC nhắc đến trong phần giới thiệu đầu và cuối chương trình	Video chương trình
✓	Quyền lợi quảng cáo	
6	Center Banner 3 dành cho nhà tài trợ, có nội dung: ABC - Hân hạnh tài trợ chương trình HotFace số...: *Tên chương trình + ...	Center banner 3
7	Bài PR giới thiệu nhà tài trợ	Bài PR số 1
8	Quảng cáo Preroll trong Video chương trình, thời lượng tối đa 30s	Video chương trình
9	Quảng cáo Overlay Ads trong Video chương trình, xuất hiện trong khi phát sóng nội dung chương trình	Video chương trình

3. Talkshow HotFace | GÓI VIP

TIMELINE NỘI DUNG

Center Banner 3

Banner giới thiệu chương trình HotFace.



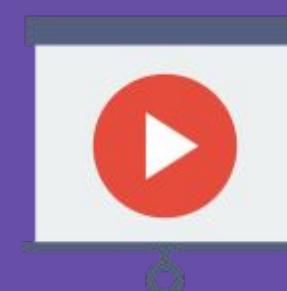
Big Banner 3

Banner chứa Video Trailer của chương trình HotFace.



Bài PR 2

Bài viết kèm video chương trình HotFace



Bài PR 1

Bài giới thiệu nội dung, và thời gian diễn ra và nhà tài trợ HotFace VIP



Video trailer

Video Trailer về chương trình Talkshow



Video chương trình

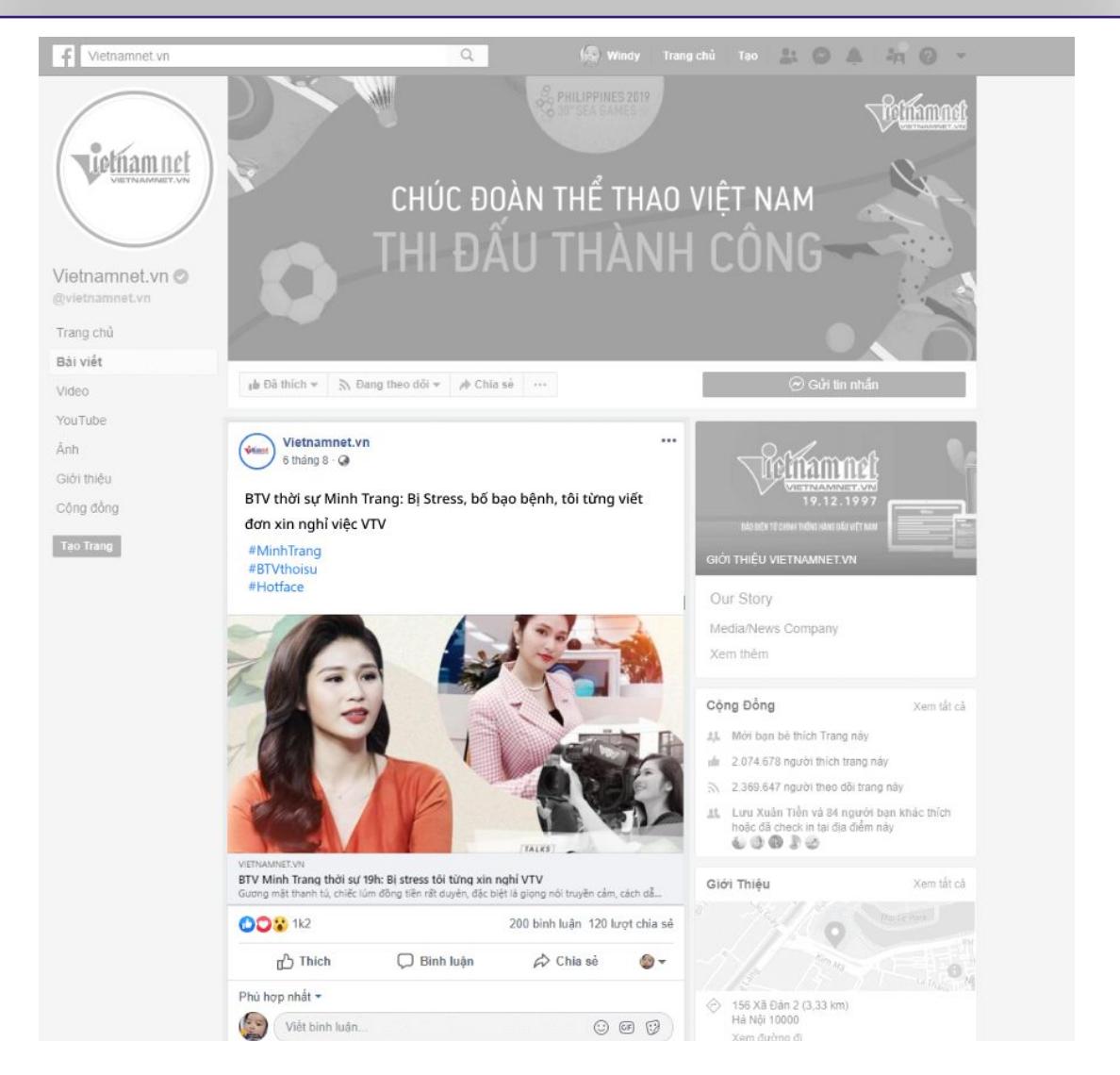
Video về chương trình Talkshow

3. Talkshow HotFace | GÓI VIP

Bài PR 1: Giới thiệu nội dung và thời gian diễn ra/Xuất bản và nhà tài trợ Talkshow HotFace

Bài PR 2: Bài tường thuật Talkshow HotFace và tổng kết

Post Video Trailer & Video chương trình (Không áp dụng với chương trình HotFace trực tiếp):
Lên Fanpage VietNamNet và Pin Top trên Fanpage trong 6h



Center Banner 3: Banner giới thiệu chương trình Talkshow HotFace .

Big Banner 3: Banner chứa Video Trailer của chương trình HotFace.

3. Talkshow HotFace | GÓI VIP

Bài PR 2: Chi tiết bài nội dung cập nhật diễn biến Talkshow HotFace kèm Video Clip

(Demo Bài PR 2)

Guong mặt thanh tú, chiếc lúm đồng tiền rất duyên, đặc biệt là giọng nói truyền cảm, cách dẫn nhẹ nhàng uyển chuyển, BTV Minh Trang của bản tin thời sự 19h để lại nhiều thiện cảm cho khán giả những năm qua

VIDEO CLIP

Nhà báo Hà Sơn: Minh Trang học DH Sân khấu điện ảnh đúng ra là một diễn viên hay làm công việc gì đó liên quan đến nghệ thuật nhưng tại theo nghề báo, chắc cơ duyên để nghề chọn bạn chứ không phải bạn chọn nghề?

BTV Minh Trang: Nói nghề báo chọn tôi cũng đúng mà tôi chọn nghề cũng đúng. Lúc đó truyền hình cũng mở ra cánh cửa với tôi, bản tin dự báo thời tiết của VTV cần người dẫn, tôi cũng thử sức ở thời điểm mình đang thực tập ở ban chuyên đề Giải TH Việt Nam. Khi đó tôi không nghĩ đó là lỗi rõ cho mình đâu mà nghĩ sau khi tốt nghiệp đại học sẽ trở thành một biên kịch, mình sẽ có những bộ phim của riêng mình, nhưng ở đầu đó mình vẫn có một mơ ước: được làm báo chứ không phải làm một BTV truyền hình.

Khi làm sinh viên trường Điện ảnh tôi vẫn chưa có khái niệm về một BTV và cũng chưa hình dung được công việc của BTV là gì nhưng mọi cơ duyên cứ đặt mình đến. Vợ ước mơ làm báo, cô hỏi đến khi tôi được thực tập ở Đài truyền hình Việt Nam, hai điều đó gặp nhau ở thời điểm khi vừa tốt nghiệp đại học. Nhưng lúc đó mới chỉ có bước chân đầu tiên tôi gọi là chặng ngắn truyền hình thôi chứ chưa dám coi mình là một người làm báo.

Nhưng rồi sau khi tiếp cận sâu với truyền hình, tôi thấy nó kỳ diệu quá. Không có tất cả những gì mình muốn, từ hình ảnh là những điều mình được học, có điều nào đó - những điều mình được biết nên từ nhỏ hay nhìn thử xem. Không chỉ là một cô gái dẫn chương trình bản tin thời tiết bình thường nữa, tôi cũng mạnh dạn tiếp cận xin thử sức ở phòng văn hóa của ban Thời sự. Thời điểm ấy tôi vừa tốt nghiệp đại học, sự sốt sắng, nhiệt huyết của tuổi trẻ mạnh mẽ, thích thể hiện bản thân. Còn bây giờ thử làm một cái gì mới chắc tôi không dám nữa.

rang

Masthead
1100x250px

Top banner
980x90px

BTW thời sự Minh Trang: Bị stress, bố bạo bệnh, tối từng viết đơn xin nghỉ VTV

TIÊU ĐIỂM

- # Chủ tịch FLC Trịnh Văn Quyết bị bắt
- # Tình hình chiến sự Nga - Ukraine
- # CUỘC CHIẾN TRÊN KHÔNG GIAN MANG GIỮA NGA - UKRAINE
- # Son Ye Jin và Hyun Bin: Từ tình bạn đến tình yêu

DỊCH COVID-19

- Bác sĩ điều trị cho vợ chồng người Anh mắc Covid-19: 'Chúng tôi là bạn từ ngày đó'
- Hai vợ chồng mắc Covid-19 đi chuyến bay VN0054 trở lại Việt Nam
- Núi rác trong căn nhà hai mẹ con 'tự phong tỏa' suốt 3 năm vì sợ Covid-19

Center banner
980x250px

THỜI SỰ

- Công an TP.HCM họp báo vụ 30 người Indonesia bị cưỡng ép
- Công an TP.HCM thông tin về việc trả tự do cho 4 tiệp viên xách ma túy
- Phát hiện chủ tiệm spa ở Đồng Nai tử vong với nhiều vết đâm
- Bệnh nhân ung thư mừng rỡ vì máy móc ở Bệnh viện Chợ Rẫy 'hồi sinh'

ĐỜI SỐNG

Video Clip: Video được chèn trong bài nội dung Talkshow HotFace và đồng thời xuất bản vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ

DEMO TALKSHOW HOTFACE | GÓI VIP



[Demo Hotface Gói VIP](#)

Báo giá Talkshow HotFace | GÓI VIP

- Chi phí: **130.000.000 VNĐ**
- Chi tiết quyền lợi tài trợ:

STT	Nội dung	Vị trí	Thời gian
1	Center Banner 3: Banner giới thiệu chương trình HotFace, Link dẫn đến bài giới thiệu	Kích thước 980x250	Trong 03 ngày trước ngày diễn ra HotFace
2	Bài PR số 1: Bài giới thiệu nội dung, và thời gian diễn ra và nhà tài trợ HotFace VIP	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-14 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	03-07 ngày Trước ngày diễn ra HotFace
3	Big Banner 3 (Không áp dụng với chương trình HotFace trực tiếp): Banner chứa Video Trailer của chương trình HotFace.	Kích thước 300x600	Trong 02 ngày trước ngày diễn ra HotFace
4	Post Video Trailer (Không áp dụng với chương trình HotFace trực tiếp)	<ul style="list-style-type: none"> Post Video Trailer về chương trình trên Fanpage chính thức của Vietnamnet.vn. Pin Top trên Fanpage trong 6h, http://facebook.com/vietnamnet.vn 	02 ngày trước ngày diễn ra HotFace
5	MC dẫn chương trình Hotface VIP	MC dẫn chương trình là phóng viên VietNamNet	
6	Bài PR số 2: Bài viết kèm video chương trình HotFace	Xuất bản vị trí Mới nóng 7-14 Trang chủ VietNamNet (đồng xuất bản Top 3 chuyên mục phù hợp) trong 2 giờ, sau đó được lưu tại Tiểu mục phù hợp	Trong ngày tổ chức HotFace
7	Video về chương trình HotFace VIP	Được chèn trong bài nội dung HotFace, đồng xuất bản trên vị trí Top 1 trang VietnamnetTV trong 2 giờ	Trong ngày tổ chức HotFace
8	Post Video chương trình (Không áp dụng với chương trình HotFace trực tiếp)	<ul style="list-style-type: none"> Post Video về chương trình trên Fanpage chính thức của Vietnamnet.vn. Pin Top trên Fanpage trong 6h, http://facebook.com/vietnamnet.vn 	Trong ngày tổ chức HotFace

Lưu ý:

- Phí ghi hình ngoài Văn phòng Vietnamnet (xe màu & Ekip quay hình): **50.000.000VNĐ**
- Chi phí đi lại nếu ghi hình ở ngoại tỉnh do khách hàng chi trả
- Chi phí chưa bao gồm VAT.

Quyền lợi của Nhà tài trợ Talkshow HotFace | GÓI VIP

✓	Quyền lợi xuất hiện Tên và Logo nhà tài trợ	Vị trí
1	Được xuất hiện trong banner giới thiệu chương trình HotFace kèm Video clip trailer.	Big Banner 3
2	Được xuất hiện trong bài viết giới thiệu nội dung và thời gian diễn ra/xuất bản HotFace	Bài PR số 1
3	Được xuất hiện trong bài viết kèm Video chương trình HotFace	Bài PR số 2
4	Được xuất hiện trong Post Video Trailer về chương trình trên Fanpage chính thức của Vietnamnet.vn	Fanpage VietNamNet, http://facebook.com/vietnamnet.vn
5	Được xuất hiện tại góc phải dưới màn hình xuyên suốt chương trình HotFace	Video chương trình
6	Được xuất hiện trên background trường quay hoặc background bối cảnh (nếu ghi hình ngoài trường quay)	Video chương trình
7	Được xuất hiện trong phần hình hiệu đầu và cuối chương trình với vai trò là Nhà tài trợ	Video chương trình
8	Tên nhà tài trợ được MC nhắc đến trong phần giới thiệu đầu và cuối chương trình	Video chương trình
9	Được xuất hiện trong Post Video chương trình trên Fanpage chính thức của Vietnamnet.vn	Fanpage VietNamNet, http://facebook.com/vietnamnet.vn
✓	Quyền lợi quảng cáo	
10	Center Banner 3 dành cho nhà tài trợ, có nội dung: ABC - Hân hạnh tài trợ chương trình HotFace số.: *Tên chương trình+ ...	Center Banner 3
11	Bài PR 1 giới thiệu nhà tài trợ	Bài PR số 1

Thông tin liên hệ

Công Ty Cổ Phần Truyền Thông VietNamNet



HÀ NỘI

Tòa nhà C'Land, 156 ngõ Xã
Đàn 2, Đống Đa, Hà Nội

ĐT: 024 37 727 988



TP.HỒ CHÍ MINH

27 Nguyễn Bỉnh Khiêm, P.Dakao,
Quận 1, TP.HCM

ĐT: 028 38 181 436